

SONY

BRAVIA

### Νέα BRAVIA S-SERIES

Το χρώμα κάνει τη διαφορά και ανήκει στη νέα σειρά BRAVIA LCD της SONY S-Series. Εξοπλισμένη με επεξεργαστή BRAVIA Engine εξασφαλίζει την τέλεια εικόνα με πιστότητα στην λεπτομέρεια και αποδίδει τα πιο φυσικά χρώματα. Απολαύστε την τελειότητα στην εικόνα με τη νέα σειρά τηλεοράσεων SONY BRAVIA LCD.

HD ready

Colour like.no.other™

Τα Sony και Bravia είναι σήματα κατατεθέντα της Sony Corporation Ιαπωνίας.

SONY HELLAS A.EE, Τηλ: 801 11 92 000  
www.sony.gr

# ΣΕΠΕ news

Τεύχος 15: Απρίλιος-Μάιος-Ιούνιος 2006

#### ΣΕΠΕ news

Τριμηνιαία έκδοση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας

#### ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου, Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

#### ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

#### ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καθαμαρά, Δημοσιογράφος

#### ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης, Αν. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

#### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

#### ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

#### ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ  
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542  
sepenews@sepe.gr  
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

*Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποσπασθέντα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.*

*Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.*

#### Editorial

του Γιάννη Σύρρου.....2

#### Άρθρο

Η Ελλάδα στην Ψηφιακή Εποχή  
του Κώστα Καραμανλή.....4

#### Συνέντευξη

Η ΕΕΤΤ, ως Ανεξάρτητη Ρυθμιστική Αρχή, αποτελεί το "Proxy" του ανταγωνισμού  
του Νικήτα Αλεξανδρίδη.....10

#### Έρευνα

"Μαραθώνιος" η Ανάπτυξη της Διεθνούς Αγοράς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών  
Digital Planet.....16

#### Media Corner

Από τον Amstrad στη διαδικτυακή μάχη του Lord of the Rings  
του Σπύρου Κτενά.....24

#### Έρευνα

On line διακοπές: Αγορά με παρόν και μέλλον  
Centre for Regional and Tourism Research.....26

#### Άρθρο

Διαδίκτυο  
Η προστασία των Παιδιών στον Κυβερνοχώρο.....32

#### WCIT 2006

Η τεχνολογία έχει τη δύναμη να αλλιάξει τον κόσμο προς το καλύτερο.....36

#### Δράσεις ΣΕΠΕ

9<sup>ο</sup> Μουντιαλίτο Πληροφορικής.....38

Διεθνές Συνέδριο COST A20.....39

15<sup>ο</sup> Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής (WCIT 2006).....39

Διεθνές Συνέδριο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων.....39

Διεθνές Θεματικό Συνέδριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας και της Γνώσης.....39

Ημερίδα του Τμήματος Πληροφορικής του ΤΕΙ Αθηνών.....39

Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ.....39

2<sup>ο</sup> Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής.....40

Agenda.....40

Μέλη ΣΕΠΕ.....42

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α



## Το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδας απαιτεί δυναμικό κλάδο Ψηφιακής Τεχνολογίας

Εδώ και πολύ καιρό ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας έχει επισημάνει την υπερβολικά χαμηλή διείσδυση της Ψηφιακής Τεχνολογίας στους πολίτες και τις επιχειρήσεις, καθώς και τον προβληματισμό του για το είδος και την ποιότητα των δράσεων και παρεμβάσεων της Πολιτείας, ώστε οι πολίτες και ιδιαίτερα η νέα γενιά, να μπουν δυναμικά στην ψηφιακή εποχή.

Η επισήμανση αυτή, επιβεβαιώθηκε από την πιο πρόσφατη έρευνα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ([ec.europa.eu/eurostat](http://ec.europa.eu/eurostat)), βάσει της οποίας οι Έλληνες αναδεικνύονται ως τον πλέον "ψηφιακά αναφάβητο" λαό της Ευρώπης. Το 65% του πληθυσμού μεταξύ 16 και 74 ετών δηλώνει ότι δε χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή ή Διαδίκτυο - την ώρα που ο αντίστοιχος μέσος όρος στην Ε.Ε. είναι μόλις 37%. Το 36% των εργαζομένων στην Ελλάδα χρησιμοποιεί Ηλεκτρονικό Υπολογιστή στην εργασία του, όταν ο αντίστοιχος μέσος όρος στην "Ευρώπη των 25" είναι 51%. Το χειρότερο από όλα, βέβαια, είναι ότι η πολιτεία αναζητεί λύσεις εκεί όπου η εμπειρία - της υπόλοιπης Ευρώπης και του υπόλοιπου κόσμου - έχει καταδείξει ότι ο διαταγμός στη λήψη αποφάσεων και οι καθυστερήσεις στην υλοποίηση πολιτικών και στρατηγικών για τη χρήση και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, μειώνουν την ανταγωνιστικότητα της κοινωνίας, της οικονομίας και της χώρας.

Η πολιτεία οφείλει να αξιολογήσει σωστά την προσφορά και τις δυνατότητες του κλάδου Ψηφιακής Τεχνολογίας και να εμπιστευτεί τις επιχειρήσεις, ώστε να εκπληρώσει την υποχρέωσή της να παράσχει στους πολίτες και στην κοινωνία, υπηρεσίες υψηλής ποιότητας με το μικρότερο δυνατό κόστος. Κι εκεί ακριβώς βρίσκεται ένα από τα κλειδιά που ανοίγουν το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδας. Είμαστε εδώ, οι εταιρίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών που διαθέτουν εμπειρία, τεχνογνωσία, υποδομές, καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, ένα μεγάλο υγιές

Η πολιτεία οφείλει να αξιολογήσει σωστά την προσφορά και τις δυνατότητες του κλάδου Ψηφιακής Τεχνολογίας και να εμπιστευτεί τις επιχειρήσεις, ώστε να εκπληρώσει την υποχρέωσή της να παράσχει στους πολίτες και στην κοινωνία, υπηρεσίες υψηλής ποιότητας με το μικρότερο δυνατό κόστος. Κι εκεί ακριβώς βρίσκεται ένα από τα κλειδιά που ανοίγουν το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδας

δυναμικό κομμάτι παραγωγής και αξιόπιστης προσφοράς ανταγωνιστικά προηγμένου έργου που μένει ανεκμετάλλετο και αναξιοποίητο.

Αδιάψευστο μάρτυρα άλλωστε αποτελούν η πληθώρα και το εύρος των σύγχρονων συστημάτων και εφαρμογών που έχουν ήδη υλοποιήσει οι εταιρίες του κλάδου και που εξυπηρετούν σήμερα τον πολίτη - από τις εφαρμογές του χρηματοπιστωτικού τομέα ως τη δυνατότητα τηλε-επικοινωνίας με συγγενείς και φίλους

μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών ή/ και δημιουργίας τρόπων και χώρων ανταλλαγής ειδήσεων και απόψεων, που κάνουν τον άνθρωπο να έχει μεγαλύτερο έλεγχο και δυνατότητα αποφάσεων στη ζωή του.

Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι ο Πρωθυπουργός της χώρας κ. Κωνσταντίνος Καραμανλής στο ΣΕΠEnews, εξαιρεί την απόδοση του TaxisNet, λέγοντας πως "με το νέο TaxisNet, η πλησιονότητα των βασικών συναλλαγών του πολίτη με την εφορία μπορεί ήδη να πραγματοποιείται με ηλεκτρονικό τρόπο. Ο αριθμός των συναλλαγών που πραγματοποιήθηκαν μέσω του Internet κατά το περασμένο έτος προσέγγισε τα 2,5 εκατομμύρια". Ψηφιακή Στρατηγική και υλοποίηση της Κοινωνίας της Πληροφορίας χωρίς τη συμμετοχή και τη συνεισφορά των επιχειρήσεων του κλάδου μας δεν μπορεί να υπάρξει.

Όπως μάλιστα επεσήμανε πρόσφατα η Επίτροπος κα. Viviane Reding στο ΣΕΠEnews, "η Ελλάδα έχει πολλά να κερδίσει από την ανάπτυξη των ΤΠΕ. Έχετε τόσο ταλέντο και ενέργεια. Το μόνο που σας σταματάει είστε εσείς οι ίδιοι".

Ο ΣΕΠΕ τονίζει για μια ακόμα φορά ότι είναι απαραίτητο να γίνει συνείδηση ότι δεν μπορεί να υπάρξει ανάπτυξη χωρίς επενδύσεις στις νέες τεχνολογίες και κατά συνέπεια χωρίς μια μεγάλη, υγιή και δυναμική αγορά Ψηφιακής Τεχνολογίας δεν μπορεί να επιτευχθεί ο εθνικός στόχος της σύγχρονης ηλεκτρονικής Ελλάδας, και η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος. Αλλιώς οι ευκαιρίες κινδυνεύουν να χαθούν οριστικά για τη χώρα μας.

Ποιος είναι έτοιμος να χρεωθεί αυτό το δρόμο;

Γιάννης Σύρρος  
Γενικός Διευθυντής

ΒΛΕΠΟΥΜΕ

το βασικά των αιθέρων.

Τα παιδιά ονειρεύονται να πετάνε ψηλά. Τα όνειρά τους είναι οι δυνατότητές τους. Και με τα κατάλληλα εργαλεία και λίγη βοήθεια, τα όνειρά τους θα γίνουν κάτι περισσότερο από το πάθος τους. Θα γίνουν η ζωή τους. Αυτή είναι η μαρτυρία από τις ανεπάρκτες περιπτώσεις που μας εμπνεύσαν να δημιουργήσουμε λογισμικό που σας βοηθά να ανακαλύψετε και να ξεπεράσετε τις δυνατότητές σας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε:  
<http://www.microsoft.com/hellas/education/pil>

**Microsoft**  
Οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας.



Κ Ω Σ Τ Α Σ Κ Α Ρ Α Μ Α Ν Λ Η Σ

## Η Ελλάδα στην Ψηφιακή Εποχή

Βρισκόμαστε πλέον σε προχωρημένο στάδιο της νέας "Ψηφιακής Εποχής". Τα τεχνολογικά θαύματα της τελευταίας δεκαετίας έχουν ενσωματωθεί στην καθημερινή ζωή μας, στον τρόπο που επικοινωνούμε. Δίνουν λύσεις σε προβλήματα που αντιμετωπίζαμε μέχρι πρόσφατα, σε χρόνους πολύ βραχύτερους. Οι ραγδαίες αλλαγές ως προς τις εφαρμογές της επιστήμης της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών, τα Δίκτυα υπολογιστών, αλλά και τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας μας. Στην εκπαίδευση (**e-learning**), τη δημόσια διοίκηση (**e-government**), την υγεία (**e-health**), το εμπόριο (**e-commerce**), η καταλυτική συνεισφορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των εφαρμογών τους λειτουργεί προσθετικά στην ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών. Οι νέες εξελίξεις και η σύνδεση της τεχνολογίας με τα μέσα ενημέρωσης δημιουργούν προηγμένες υπηρεσίες προς όφελος του πολίτη, όπως η ψηφιακή τηλεόραση, όπου ήδη υλοποιούνται σημαντικές δράσεις, συνιστώντας μια ουσιαστική ποιοτική και χρηστική αλλαγή. Σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής μας, η χρήση των ευκολιών που μας προσφέρει η τεχνολογία έχει πρωτεύοντα ρόλο.

Σ' αυτό το νέο, δυναμικό περιβάλλον η Ελλάδα, με ολοκληρωμένη στρατηγική και αποφασιστικά βήματα προς τα μπροστά, επιδιώκει την όσο το δυνατόν πληρέστερη αξιοποίηση των δυνατοτήτων των νέων τεχνολογιών. Σήμερα, η προσπάθεια της Ελλάδας να κατακτήσει τη νέα εποχή ήδη αποδίδει ορατά αποτελέσματα για τους πολίτες και αναγνωρίζεται από τη διεθνή κοινότητα. Έκφραση αυτής της αναγνώρισης, με ιδιαίτερα συμβολική αλλά και ουσιαστική αξία για τη χώρα, έχει η ίδρυση στο Ηράκλειο της Κρήτης του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Ασφάλειας Δικτύων και Πληροφοριών (ENISA). Το γεγονός αυτό αναδεικνύει



Η αναγκαιότητα της "ψηφιακής επανάστασης" είναι αυτονόητη και πειστική. Στη νέα ψηφιακή οικονομία οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών μπορούν και πρέπει να αποτελέσουν τον κινητήριο μοχλό υλοποίησης του τρίπτυχου της αιφόρου ανάπτυξης, της ενίσχυσης της απασχόλησης και της βελτίωσης της καθημερινότητας του πολίτη

την πρόοδο που έχουμε σημειώσει στον τομέα της Πληροφορικής, μέσα από τα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα (Πανεπιστήμια, Ιδρύματα Ερευνών, Ινστιτούτο Έρευνας & Τεχνολογίας) και, πάνω απ' όλα, το υψηλό επίπεδο του έμπιστου δυναμικού που διαθέτουμε. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι ένα μεγάλο μέρος της προσοχής της διεθνούς κοινότητας στρέφεται πλέον στην Ελλάδα, σε μια περίοδο που το ζήτημα της ασφάλειας των τηλεπικοινωνιακών δικτύων και των δικτύων υπολογιστών απασχολεί όλους ιδιαίτερα.

Προγραμματίζουμε τη δράση μας πάνω στην παραδοχή ότι οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών αποτελούν ισχυρό κινητήρα ανάπτυξης και απασχόλησης. Είναι χαρακτηριστικό το ότι, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το ένα τέταρτο της αύξησης του ΑΕΠ της ΕΕ και το 40% της αύξησης της παραγωγικότητας οφείλονται σε αυτές τις τεχνολογίες. Σήμερα κανείς δεν έχει την πολυτέλεια να παραβλέψει τη διαπίστωση ότι οι χώρες που κατορθώνουν να αξιοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες, για να "ανοίξουν" τις δομές και τις λειτουργίες της δημόσιας διοίκησης στους πολίτες

και να προωθήσουν την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, είναι εκείνες που καταλαμβάνουν τις πρώτες θέσεις ως προς τις οικονομικές επιδόσεις και την ανταγωνιστικότητα. Ιδιαίτερα μάλιστα στο πλαίσιο της Ε.Ε., που θέτει ως βασικό ζητούμενο την ανάπτυξη, την απασχόληση και την ευημερία των λαών, όπως καθορίζεται στη Στρατηγική της Λισσαβόνας, η αναγκαιότητα της "ψηφιακής



επανάστασης" είναι αυτονόητη και πειστική. Στη νέα ψηφιακή οικονομία οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών μπορούν και πρέπει να αποτελέσουν τον κινητήριο μοχλό υλοποίησης του τρίπτυχου της αιφόρου ανάπτυξης, της ενίσχυσης της απασχόλησης και της βελτίωσης της καθημερινότητας του πολίτη.

Στη νέα αυτή πραγματικότητα, είναι κοινή διαπίστωση πως η χώρα μας, δυστυχώς, δεν διαθέτει μέχρι πρότινος το όραμα και τον προγραμματισμό που θα της επέτρεπε να πρωταγωνιστήσει. Η έλλειψη ορθής οργάνωσης και αξιοποίησης των ευκαιριών για διάχυση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, καθώς και οι περιορισμένες επενδύσεις σε έρευνα, ανάπτυξη και εκπαίδευση ήταν οι κύριες αιτίες για τη χαμηλή επίδοση της Ελλάδας ως προς την ψηφιακή σύγκλιση. Επί χρόνια χάναμε έδαφος, χάναμε σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης και ευημερίας. Αυτή η κατάσταση έπρεπε με κάθε τρόπο να αναστραφεί.

Για να καλύψουμε αυτό το χαμένο έδαφος, από την πρώτη στιγμή που αναλάβαμε την κυβερνητική ευθύνη, προχωρήσαμε σε



# Η IBM αναπτύσσει και υλοποιεί καινοτόμο

# λύση για τη μείωση της οδικής κυκλοφορίας

## Εφαρμογή πιλοτικού προγράμματος στη Στοκχόλμη



Το παγκόσμιο ενδιαφέρον για τις οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις στη διαχείριση της οδικής κυκλοφορίας αυξάνεται συνεχώς.

Η IBM στο πλαίσιο της συνεχόμενης προσπάθειάς της να δημιουργήσει αξία στους πελάτες της και να αξιοποιήσει τις καινοτομίες της για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων, σχεδίασε, ανέπτυξε και υλοποίησε μία ολοκληρωμένη λύση για τη **μείωση της κυκλοφορίας** στην πόλη της Στοκχόλμης.

Συγκεκριμένα, η IBM συνεργάστηκε στενά με την Εθνική Επιτροπή Διαχείρισης Οδικών Αρτηριών της Σουηδίας και με το Δήμο της Στοκχόλμης, για την εφαρμογή ενός πιλοτικού προγράμματος χρέωσης για τη χρήση των δρόμων σε ώρες αιχμής, το οποίο καλύπτει μια περιοχή 24 τετρ. χλμ. στο κέντρο της πόλης. Προκειμένου να διασφαλιστεί η παράδοση ενός ακριβούς και αποτελεσματικού συστήματος, για το έργο συνεργάστηκαν ειδικοί της IBM από τους τομείς των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, της Έρευνας και της Τεχνολογίας.

Μετά την εφαρμογή, τον Ιανουάριο, του πιλοτικού προγράμματος χρέωσης για τη χρήση των δρόμων σε ώρες αιχμής, τα πρώτα στοιχεία δείχνουν ότι επιτεύχθηκε μείωση της κυκλοφορίας κατά 25%. Επίσης αυξήθηκε η χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς κατά 40.000 επιβάτες ημερησίως και σημειώθηκε δραματική μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης σε ώρες αιχμής.

Το πρόγραμμα αποτελεί τη μεγαλύτερη υλοποίηση συστήματος με αναμεταδότες και ραδιοφάρους σε μια ευρωπαϊκή πόλη. Η τεχνολογία που επιλέχθηκε επιτρέπει στις δημοτικές αρχές να διαφοροποιούν τη χρέωση ανάλογα με την ώρα της ημέρας και

στους οδηγούς να διατηρούν λογαριασμούς άμεσης χρέωσης (direct debit), και γενικά καθιστά πιο αποδοτική τη συνολική λειτουργία του συστήματος.

Σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία από την ανάλυση της χρήσης των οδικών αρτηριών κατά τον πρώτο μήνα:

- Η κίνηση σε περιμετρικά σημεία μειώθηκε κατά 100.000 οχήματα την ημέρα, δηλαδή κατά 25%.
- Οι επιβάτες των τρένων και των μέσων μαζικής μεταφοράς αυξήθηκαν κατά 40.000 ημερησίως.
- Η κυκλοφοριακή συμφόρηση τις ώρες αιχμής μειώθηκε δραματικά.
- Δεν προέκυψαν σοβαρά προβλήματα με την κίνηση των οχημάτων που χρησιμοποιούσαν διαφορετικές οδικές αρτηρίες.
- Εξαιτίας της αύξησης της μέσης ταχύτητας των λεωφορείων στο κέντρο της πόλης πρέπει να αλληλάξουν τα χρονοδιαγράμματα των δρομολογίων τους.
- Τα πρόστιμα για την παράνομη στάθμευση μειώθηκαν κατά 29%.
- Το αυτόματο σύστημα χρέωσης λειτουργεί από την πρώτη ημέρα.
- Καθημερινά καταγράφονται περίπου 350.000 διελεύσεις οχημάτων.

Το σύστημα βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία κατά τις ώρες χρέωσης, δηλαδή από 6:30 π.μ. μέχρι τις 6:30 μ.μ., από Δευτέρα έως Παρασκευή.

Η πόλη έχει θέσει τρεις στόχους με την εισαγωγή του συστήματος χρέωσης: *να μειώσει την οδική κυκλοφορία στο κέντρο της πόλης κατά 10 με 15% τις ώρες αιχμής, να διευκολύνει την κυκλοφορία λεωφορείων και αυτοκινήτων και να βελτιώσει την ποιότητα του*

αστικού περιβάλλοντος. Η χρέωση για τη χρήση των δρόμων σε ώρες αιχμής αποτελεί κρατικό φόρο και τα έσοδα αναδιανέμονται στην περιοχή της Στοκχόλμης για επενδύσεις στην υποδομή των μέσων μαζικής μεταφοράς.

Το σύστημα της Στοκχόλμης βασίζεται σε μια περιμετρική ζώνη με 18 σημεία ελέγχου γύρω από τη ζώνη χωρίς μπάρες και εξοπλισμένα με οδικούς ραδιοφάρους και κάμερες για την αναγνώριση των οχημάτων. Όλα τα οχήματα που εισέρχονται ή εξέρχονται της ζώνης χρέωσης χρεώνονται ανάλογα με την ώρα της ημέρας και οι χρεώσεις είναι υψηλότερες κατά τις ώρες αιχμής, ενώ υπάρχει και μια μέγιστη χρέωση ανεξαρτήτως του αριθμού των διελεύσεων που ένα όχημα πραγματοποιεί σε μία ημέρα.

Οι πληρωμές πραγματοποιούνται με μια σειρά τρόπους, συμπεριλαμβανομένης της αυτόματης χρέωσης (direct debit) που ενεργοποιείται μόλις αναγνωριστεί ο ηλεκτρονικός αναμεταδότης, ο οποίος παραχωρείται με τη μορφή δανεισμού στους οδηγούς. Με τη χρήση τεχνολογιών για τις κάμερες και την αναγνώριση των



πινακίδων κυκλοφορίας, εντοπίζονται τα οχήματα που δεν είναι εφοδιασμένα με αναμεταδότες, ενώ οι τεχνολογίες αυτές χρησιμοποιούνται επίσης για την επιβεβαίωση των σημάτων από τους αναμεταδότες, αλληλά και για την παροχή αποδείξεων για την επιβολή προστίμων σε όσους δεν πληρώνουν. Στα κανάλια πληρωμής, για όσους δεν διαθέτουν αναμεταδότες, περιλαμβάνεται ένα σύστημα ταχυπληρωμών (Giro) σε τράπεζες ή μέσω του διαδικτύου, καθώς και μέσω καταστημάτων λιανικής.

Η χρήση των αναμεταδοτών που εξοπλίζουν οχήματα καθιστά το σύστημα πιο αποτελεσματικό ως προς τα ποσοστά ανίχνευσης οχημάτων και πιο οικονομική τη λειτουργία του κέντρου ελέγχου (back-room) σε σχέση με αντίστοιχα συστήματα χρέωσης που δεν

χρησιμοποιούν τέτοιες συσκευές. Καθιστά επίσης πολύ πιο εύκολη τη λειτουργία του συστήματος μεταβλητής χρέωσης με αυτόματη χρέωση μετά από κάθε διέλευση.

Η ανάπτυξη του προγράμματος διήρκεσε αρκετά χρόνια. Το Δημοτικό Συμβούλιο ενέκρινε για πρώτη φορά ένα πιλοτικό πρόγραμμα χρέωσης στις 2 Ιουνίου του 2003. Ακολούθησε η έγκρισή του από το Κοινοβούλιο της Σουηδίας τις 16 Ιουνίου 2004, και η IBM κέρδισε το συμβόλαιο που περιελάμβανε το σχεδιασμό, την κατασκευή, την υλοποίηση και τη λειτουργία του συστήματος στις 9 Ιουλίου 2004.

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την εφαρμογή του προγράμματος, η Κυβέρνηση της Σουηδίας και ο Δήμος της Στοκχόλμης προέβησαν σε σημαντικές επενδύσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς: δημιουργήθηκαν 12 νέες λεωφοριοδρομικές ταχείας κυκλοφορίας, επεκτάθηκαν οι ώρες λειτουργίας 18 γραμμών λεωφορείων και κατασκευάστηκαν 1.800 νέες θέσεις στάθμευσης και σημεία μετεπιβίβασης σε σταθμούς περιμετρικά του κέντρου της πόλης.

Εκτός της Εθνικής Επιτροπής Διαχείρισης Οδικών Αρτηριών της Σουηδίας και της IBM, μεταξύ των υπόλοιπων οργανισμών που ενεπλάκησαν στην ανάπτυξη και τη λειτουργία του συστήματος είναι: η Q Free (μία εταιρεία που κατασκευάζει οδικό εξοπλισμό και αναμεταδότες), η Manpower (στελέχωση του τηλεφωνικού κέντρου), τα Σουηδικά Ταχυδρομεία (παρέχουν υπηρεσίες εκτύπωσης και ανέλαβαν τη διανομή των αναμεταδοτών), η Reitan (πληρωμές σε καταστήματα) και η Nordea (υπηρεσίες πληρωμών).

Στο πλαίσιο της παρούσας δοκιμής, θα διεξαχθεί εκτενής έρευνα για την αποτίμηση των αποτελεσμάτων, η οποία θα χρησιμοποιηθεί για την ενημέρωση των ψηφοφόρων. Σε αυτή την έρευνα θα πραγματοποιείται σύγκριση της κατάστασης πριν και μετά από την πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος σε μια σειρά από σημαντικούς τομείς όπως οι επιπτώσεις στην οδική κυκλοφορία, τα μέσα μαζικής μεταφοράς, τις τοπικές επιχειρήσεις και το περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πιλοτικό πρόγραμμα χρέωσης για τη χρήση των δρόμων στη Στοκχόλμη, επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο της πόλης (οι σελίδες είναι διαθέσιμες στα αγγλικά) - [www.Stockholmsforsoket.se](http://www.Stockholmsforsoket.se)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την IBM, επισκεφθείτε: [www.ibm.com/gr](http://www.ibm.com/gr)





ΝΙΚΗΤΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΔΗΣ

## Η ΕΕΤΤ, ως Ανεξάρτητη Ρυθμιστική Αρχή,



Από τη μια πλευρά υπάρχουν τα σοβαρά προβλήματα μεταξύ ΟΤΕ και εναλλακτικών παρόχων από την άλλη οι καταναλωτές πληρώνουν ακριβά ορισμένες υπηρεσίες όπως τα ευρυζωνικά δίκτυα. Με ποιον τρόπο μπορεί να προχωρήσει ομαλά και αποδοτικά για τον καταναλωτή και τις επιχειρήσεις η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών;

Μου δίνετε την ευκαιρία να αναφερθώ σε δύο βασικές κατευθύνσεις της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), που ουσιαστικά συνθέτουν το όραμά της και χαρακτηρίζουν τις δράσεις της: την ανάπτυξη του ανταγωνισμού σε επίπεδο υποδομών και υπηρεσιών και την εξασφάλιση του μέγιστου δυνατού οφέλους για τους καταναλωτές σε επίπεδο τιμών, ποιότητας και εύρους παρεχόμενων υπηρεσιών. Υπό το πρίσμα των δύο αυτών κατευθύνσεων, η ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων και εν γένει η προώθηση του ευρυζωνικού Διαδικτύου απο-

πουσία εναλλακτικών δικτύων, τη διαστικότητα των εναλλακτικών παρόχων να προβούν σε επενδύσεις και νέες επιχειρηματικές δράσεις, την παροχή ακριβών υπηρεσιών στους καταναλωτές, κ.λπ.

Στο μεν **τομέα κινητών επικοινωνιών** δραστηριοποιούνται εύρωστοι πάροχοι, που επιδεικνύουν σημαντική κινητικότητα για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων, όπως οι σύγχρονες ευρυζωνικές υπηρεσίες HSDPA, που ανακοινώθηκαν πρόσφατα. Στον **τομέα όμως των "σταθερών" επικοινωνιών**, βασικά στοιχεία που συνεχίζουν να εμποδίζουν σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό την ανάπτυξη του είναι η μεγάλη έλλειψη ανταγωνιστικών υποδομών στο δίκτυο πρόσβασης, η σχετικά αργοπορημένη απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς (μόλις το 2001), και η καθυστερημένη εισαγωγή του ευρωπαϊκού νομοθετικού πλαισίου ηλεκτρονικών επικοινωνιών (μόλις το 2006). Παρά ταύτα, η προοπτική της απελευθέρωσης του ανταγωνισμού έδωσε ισχυρότατη ώθηση στην ανάπτυξη της σταθερής ενσύρματης ευρυζωνικότητας, κυρίως μέσω τεχνολογίας ADSL, η διείσδυση της οποίας αυξάνει σημαντικά (περίπου 7.000 νέες συνδέσεις την εβδομάδα), με ταυτόχρονη μείωση του κόστους και βελτίωση της ταχύτητας σύνδεσης. Επίσης, η ενεργός παρέμβαση της ΕΕΤΤ έχει ήδη φέρει μειώσεις στις τιμές του μεριζόμενου τοπικού βρόχου, των τελών τερματισμού της κινητής τηλεφωνίας, κλπ.

τελούν για την ΕΕΤΤ επείγουσα προτεραιότητα και κύριο στρατηγικό στόχο.

Τα υπάρχοντα προβλήματα και οι προκλήσεις μεταξύ ΟΤΕ και εναλλακτικών παρόχων είναι ως ένα σημείο αναμενόμενα λόγω των διαφορετικών προσεγγίσεων που πηγάζουν από τις διαφορετικές αναπτυξιακές επιλογές τους. Υπάρχουν και τα γενικότερα προβλήματα των τηλεπικοινωνιών που περιλαμβάνουν την

Η ΕΕΤΤ μπορεί και πρέπει να αποτελέσει τον στρατηγικό εταίρο της πολιτείας για τη διαμόρφωση της εθνικής στρατηγικής για την ανάπτυξη των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, του ευρυζωνικού Internet και των εφαρμογών τους

## αποτελεί το "Proxy" του ανταγωνισμού

*Ποιος είναι ο ρόλος που διαδραματίζει η ΕΕΤΤ στην ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά;*

Η ΕΕΤΤ, ως Ανεξάρτητη Ρυθμιστική Αρχή, αποτελεί το "Proxy" του ανταγωνισμού, ιδίως, όπου αυτός δε λειτουργεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Στις περιπτώσεις αυτές είναι απολύτως απαραίτητες τόσο οι ρυθμιστικές όσο και οι συντονισμένες εποπτικές/ελεγκτικές παρεμβάσεις της, τις οποίες πραγματοποιεί βάσει του Τηλεπικοινωνιακού Δικαίου και βάσει του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Περαιτέρω, οφείλει να σταθμίζει και να παρεμβαίνει τόσο προληπτικά όσο και κατασταλτικά. Φυσικά είναι χρήσιμες και παρεμβάσεις/πρωτοβουλίες "διαμεσοληθτικού χαρακτήρα" οι οποίες όμως για να είναι επιτυχείς απαιτούν αυξημένο βαθμό ωριμότητας, συνεργασίας και αποδοχής από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Οι αναντίρρητες και αδιαπραγμάτευτες **κατευθυντήριες γραμμές** της ΕΕΤΤ είναι για ενέργειες υπέρ:

- της θωράκισης του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος μέσω αποτελεσματικής ρύθμισης, ελέγχου, και εποπτείας της αγοράς,
- του οφέλους του καταναλωτή σε τιμές και ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών, και
- της προσέλκυσης επενδύσεων, σε υποδομές και υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών μέσω της συμβολής στην δημιουργία ενός ασφαλούς και σταθερού ρυθμιστικού περιβάλλοντος.

Η ΕΕΤΤ σήμερα κατέχει την πληρέστερη εικόνα από κάθε άλλο δημόσιο ή ιδιωτικό οργανισμό για την πορεία και την κατάσταση της αγοράς Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών στην Ελλάδα και παρέχει σχετικά στοιχεία σε διεθνείς οργανισμούς. Αποτελεί φορέα με στρατηγική άποψη για όλους τους τομείς των ηλεκτρονικών επικοινωνιών που ρυθμίζει και μπορεί να καθοδηγήσει προς νέες τάσεις της αγοράς όπως αυτές πρόκειται να εμφανιστούν στο μέλλον. Με τέτοιο "οπλοστάσιο" η ΕΕΤΤ μπορεί και πρέπει να

αποτελέσει τον στρατηγικό εταίρο της πολιτείας για τη διαμόρφωση της εθνικής στρατηγικής για την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, του ευρυζωνικού Internet και των εφαρμογών τους.

*Ποια είναι τα θέματα που περιλαμβάνει η ατζέντα της Ολομέλειας της ΕΕΤΤ που απαιτούν άμεση επίλυση;*

Η ΕΕΤΤ έχει ήδη αρχίσει τη διαδικασία εκπληστηριασμού της τέταρτης άδειας που δέχεται για ασύρματα δίκτυα τύπου **WiMAX**, τα οποία (μαζί με τα WiFi) αποτελούν κατάλληλη εναλλακτική λύση για να φτάσει η ευρυζωνικότητα στο σπίτι του απομακρυσμένου Έλληνα πολίτη. Γίνεται εκ μέρους της ΕΕΤΤ προσπάθεια αφενός μεν να αναδειχθεί ο ανάδοχος προτού αρχίσει το πρόσφατα εγκριθέν από την Κοινότητα μεγάλο επιχειρησιακό "Πρόγραμμα 4.2" ύψους 210€ εκατ. για την προώθηση ευρυζωνικών συνδέσεων στην επαρχία, αφετέρου δε οι υποχρεώσεις ανάπτυξης δικτύου της άδειας WiMAX να καλύπτουν τις ίδιες γεωγραφικές περιοχές που θα επιδοτήσει και το Πρόγραμμα 4.2, ώστε να αυξήσει τις πιθανότητες επιτυχίας του προγράμματος. Το WiFi (των οποίων τις συχνότητες απελευθέρωσε πρόσφατα η ΕΕΤΤ) μπορεί να δώσει λύση πρόσβασης στο "τελευταίο μίλι" ("last mile") για τους τελικούς χρήστες. Το WiMAX μπορεί να δώσει "υπηρεσίες WiFi" σε ευρύτερη γεωγραφική κάλυψη, να δώσει το τελευταίο μίλι είτε ανταγωνιστικά με το DSL είτε σε απομακρυσμένες περιοχές που δεν υπάρχει DSL, και τέλος να δώσει mobility (ανταγωνιστικά του 3G).

Ένα άλλο θέμα το οποίο βρίσκεται σε εξέλιξη είναι η **ανάληψη των 18 επιμέρους αγορών** των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, που ορίζονται από την Ευρωπαϊκή κοινότητα και η εξειδίκευση ρυθμιστικών υποχρεώσεων για οργανισμούς που κατέχουν δεσπόζουσα θέση στην αγορά, με σκοπό τη δημιουργία των απαραίτητων κανονιστικών διατάξεων που

υπάγονται στη δευτερογενή νομοθεσία που προβλέπει ο νέος νόμος 3431/2006 περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών. Ελπίζουμε να τις έχουμε ολοκληρώσει μέχρι το φθινόπωρο.

Στο πλαίσιο του Ν. 3431/2006 (άρθρο 29), η ΕΕΤΤ έχει προχωρήσει στην αποτύπωση του γενικότερου πλαισίου σχετικά με τα ζητήματα που αφορούν στα **δικαιώματα διέλευσης**, με σκοπό πρωτίστως την ενημέρωσή της από όλες τις εμπλεκόμενες αρμόδιες αρχές και ακολούθως την προετοιμασία/σύνταξη της πρότασης προς τη διενέργεια δημόσιας διαβούλευσης για την παραχώρηση Δικαιωμάτων Διέλευσης.

Ταυτόχρονα, σε εποπτικό και ελεγκτικό επίπεδο, συνεχίζονται οι παρεμβάσεις της ΕΕΤΤ. Στο πλαίσιο αυτό εμπίπτει η αντιμετώπιση θεμάτων που αφορούν τη συνεγκατάσταση και την **Αδεσμοποίηση Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο** (ΑΠΤΒ). Το πλήθος των λειτουργούντων τοπικών



## Η ΕΕΤΤ, ως Ανεξάρτητη Ρυθμιστική Αρχή, αποτελεί το "Proxy" του ανταγωνισμού

βρόχων, αν και πολύ χαμηλό (περί τις 10.000), παρουσίασε στο τέλος Ιουνίου του 2006 αύξηση της τάξης του 55% και 23% σε σχέση με το Δεκέμβριο του 2005 και το Μάρτιο του 2006, αντίστοιχα. Μέχρι το τέλος του έτους, ο ΟΤΕ θα παράσχει αδεσμοποίητη πρόσβαση στον τοπικό βρόχο σε ένα μεγάλο αριθμό αστικών του κέντρων, μέσω φυσικής ή απομακρυσμένης συνεγκατάστασης. Οι παρεμβάσεις της ΕΕΤΤ συνεχίζονται και στην εξέταση ζητημάτων και καταγγελιών καταναλωτών, όπως για παράδειγμα, θεμάτων που αφορούν την προεπιλογή φορέα, όπου η ΕΕΤΤ εξέδωσε πρόσφατα νέο κανονισμό, καθώς και καταγγελιών και επίλυση διαφορών μεταξύ παρόχων.

*Τι προτείνει η ΕΕΤΤ στο θέμα που έχει προκύψει με τις κεραίες βάσης της κινητής τηλεφωνίας, εξαιτίας του οποίου οι καταναλωτές έχουν τρομοκρατηθεί και οι εταιρίες κάνουν λόγο για απόληξη των επενδύσεών τους;*

Η ΕΕΤΤ είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη σε θέματα υγείας του κοινού και ταυτοχρόνως επιθυμεί την ανάπτυξη των δικτύων 3ης γενιάς από τις εταιρίες κινητής τηλεφωνίας που μπορεί να ωθήσει σημαντικά την περαιτέρω ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών.

Για την εφαρμογή του νέου Ν. 3431/ 2006 που, μεταξύ άλλων, έχει θεσπίσει αυστηρά όρια για την προστασία του κοινού από την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, βρίσκεται σε συνεργασία με την αρμόδια για τις σχετικές μετρήσεις ΕΕΑΕ αλλά και άλλους φορείς της πολιτείας. Επίσης, μέσω του νέου κανονισμού αδειοδότησης κεραιών, η ΕΕΤΤ επιθυμεί να εξασφαλίσει την τεχνικά άρτια τεκμηρίωση και την απλοποίηση των διαδικασιών αδειοδότησης κεραιοκατασκευών.

Η ΕΕΤΤ προτίθεται να πραγματοποιήσει σημαντική επικοινωνιακή παρέμβαση στην ελληνική κοινωνία επιθυμώντας να συμ-

Η ΕΕΤΤ σύντομα θα ξεκινήσει εκστρατεία ενημέρωσης του κοινού με στόχο να καταστήσει σαφές ότι η αραίωση του δικτύου κεραιών των εταιριών κινητής τηλεφωνίας εκθέτει τους χρήστες σε περισσότερη ακτινοβολία λόγω της σημαντικά αυξημένης εκπομπής από τα κινητά τηλέφωνα

βάλλει στην **επιστημονική ενημέρωση του κοινού** και στην εμπέδωση της διαφάνειας. Η ΕΕΤΤ έχει σχεδιάσει και σύντομα θα ξεκινήσει εκστρατεία ενημέρωσης του κοινού σε διάφορα επίπεδα, για να εξηγήσει τον τρόπο λειτουργίας του κινητού τηλεφώνου και των κεραιών των σταθμών βάσης και να αποσαφηνίσει ποια είναι η συμβολή των διαφόρων πηγών στη συνολική ηλεκτρομαγνητική έκθεση του γενικού πληθυσμού, προτείνοντας ταυτόχρονα απλά μέτρα για τη μείωσή της. Επειδή η ακτινοβολία που προέρχεται από την κινητή τηλεφωνία, οφείλεται κυρίως στο κινητό τηλέφωνο, η εκστρατεία θα έχει ως κεντρικό άξονα να καταστήσει σαφές ότι η αραίωση του δικτύου κεραιών των εταιριών κινητής τηλεφωνίας εκθέτει τους χρήστες σε περισσότερη ακτινοβολία λόγω της σημαντικά αυξημένης εκπομπής από τα κινητά τηλέφωνα.

Η ΕΕΤΤ εκσυγχρονίζει συνεχώς, εμπλουτίζει και ανανεώνει τα τεχνικά μέσα ώστε οι έλεγχοι και τα συστήματα εποπτείας που διαθέτει να παραμένουν αξιόπιστα και αποτελεσματικά.

Τέλος, η ΕΕΤΤ προτίθεται να συνδράμει την ΕΕΑΕ στον τομέα των μετρήσεων, εγκαθιστώντας σε επιλεγμένα σημεία σταθμούς παρακολούθησης της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που θα

πραγματοποιούν μετρήσεις σε συνεχή βάση και θα τις μεταδίδουν σε κατάλληλα εξοπλισμένο κέντρο ελέγχου και παρακολούθησης.

*Πιστεύετε ότι η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών μπορεί να συνεχίζει να παίζει το ρόλο βασικού πυλώνα της ελληνικής οικονομίας προσελκύνοντας ξένα κεφάλαια και δημιουργώντας θέσεις εργασίας; Πώς θα πορευτούμε προς το ευρωζωνικό μέλλον;*

Το ευρωζωνικό Διαδίκτυο καθιστά τον κόσμο μία "γειτονιά", γεφυρώνοντας αποστάσεις και καταργώντας οικονομικούς ή κοινωνικούς φραγμούς. Η εξάπλωση της ευρωζωνικότητας οδηγεί σε άνοδο του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος και σε ανάπτυξη της απασχόλησης, ενώ η έλλειψη της λειτουργεί ανασχετικά σε όλους του οικονομικούς δείκτες.

Εκτός από τον Τουρισμό, πιστεύω ότι το **ευρωζωνικό Internet** ίσως είναι ο μόνος τομέας στον οποίο η Ελλάδα έχει ακόμα μερικές ελπίδες να πετύχει σημαντική εξωστρεφή ανάπτυξη. Και αυτό γιατί διαδικτυακά προϊόντα και υπηρεσίες μπορούν ακόμη να παραχθούν εύκολα σε μικρές χώρες, από μικρές εταιρίες και να εξαχθούν με μεγάλη ευκολία στον υπόλοιπο κόσμο, καθώς οι απαιτούμενες

Συνέχεια στη σελίδα 14



**20η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Τεχνολογίας**

**28/9 - 1/10/2006**

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

- ° 20η επετειακή διοργάνωση
- ° 12ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής
- ° [www.exropartenariat.gr](http://www.exropartenariat.gr) – προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις
- ° Ειδικά προνόμια για εταιρίες που συμμετέχουν πρώτη φορά
- ° 3ο future park – ηλεκτρονική ενημέρωση & διασκέδαση
- ° Infosystem club με ειδικές παροχές για τους εκθέτες
- ° Σαλόνι λιανικών πωλήσεων

 [www.ExpoPartenariat.gr](http://www.ExpoPartenariat.gr)  
Τηλ.: 800 800 40 40



[www.helexpo.gr](http://www.helexpo.gr)



## Η ΕΕΤΤ, ως Ανεξάρτητη Ρυθμιστική Αρχή, αποτελεί το "Proxy" του ανταγωνισμού

Τα διαδικτυακά προϊόντα και υπηρεσίες μπορούν να παραχθούν εύκολα σε μικρές χώρες, από μικρές εταιρίες και να εξαχθούν με μεγάλη ευκολία στον υπόλοιπο κόσμο. Αυτό που κυρίως απαιτείται είναι το εκπαιδευμένο ανθρώπινο κεφάλαιο και ένα ευέλικτο επιχειρηματικό πνεύμα

υλικές εταιρικές υποδομές είναι μικρές και αυτό που κυρίως απαιτείται είναι το εκπαιδευμένο ανθρώπινο κεφάλαιο και ένα ευέλικτο επιχειρηματικό πνεύμα.

Όσον αφορά το πώς θα πορευτούμε προς το μέλλον, είναι επιτακτικό να δράσουμε άμεσα, ακόμα και αν διατρέχουμε τον κίνδυνο να γίνουν κάποια λάθη. Η αδράνεια είναι η καταστροφικότερη επιλογή.

Για να κάνουμε τα απαιτούμενα άμεσα, πιστεύω ότι απαιτούνται τα εξής:

- Οι κύριοι Καραμανλής και Παπανδρέου να συμφωνήσουν σε ένα φιλόδοξο μακροπρόθεσμο **εθνικό όραμα** (π.χ. μέχρι το 2020 η Ελλάδα να καταστεί διεθνώς ανταγωνιστική χώρα εξαγωγικών υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας) στο οποίο να συναϊέσουν και να το υποστηρίξουν ένθερμα όλα τα κόμματα



του Κοινοβουλίου, οι επιχειρήσεις της αγοράς και οι πολίτες.

- Στη συνέχεια χρειάζεται η **πολιτική βούληση** και απόφαση ώστε να καταστρωθεί άμεσα (δεν υπάρχουν πλέον καθόλου περιθώρια) μια ολοκληρωμένη, φιλόδοξη και επιθετική **εθνική στρατηγική**, που αποτελεί βασική προϋπόθεση επιτυχούς υλοποίησης του οράματος. Μια εθνική στρατηγική η οποία θα καταστρωθεί με την ενεργό συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων (της Πολιτείας, των επιχειρήσεων, των κοινωνικών φορέων και των πολιτών) και θα είναι κάτι μεγαλύτερο και πέραν του Επιχειρησιακού Προγράμματος της "Κοινωνίας της Πληροφορίας" (το οποίο έχει ορίζοντα μόνο μέχρι το 2013 και του οποίου οι πόροι έτι και αθλιώς δεν επαρκούν για τη υλοποίηση ενός τόσο τολμηρού και μακροπρόθεσμου οράματος.)

- Χρειάζεται ακόμη να **αλληλάξουμε νοοτροπία** και να σταματήσουμε να λέμε ότι "εδώ είναι Ελλάδα" και "δεν γίνεται τέτοια πράγματα εδώ".

Το μεν Κράτος θα πρέπει να βάζει μακροπρόθεσμους στόχους και να επικεντρώνεται συναινετικά στην επίτευξή τους. Να γίνει περισσότερο αποτελεσματικό και διαφανές.

Οι επιχειρήσεις να ξεφύγουν από το θανάσιμο εναγκαλισμό και την εξάρτησή τους από το Κράτος, να στρα-

φούν προς το εξωτερικό και να αντιληφθούν ότι ο σύγχρονος ανταγωνισμός τους βρίσκεται εκτός Ελλάδας, και μάλιστα έχει αρχίσει και έρχεται από χώρες που ούτε θα το φανταζόμασταν μέχρι πριν λίγα μόνο χρόνια.

Θα πρέπει συστηματικά να καλλιεργηθεί σε όλους τους πολίτες, και κυρίως στη νέα γενιά, η νοοτροπία ότι αν στοχεύσουμε με αποφασιστικότητα μπορούμε να το πετύχουμε. Εξάλλου παραδείγματα προς μίμηση υπάρχουν: η εμπορική μας ναυτιλία, η διεξαγωγή των Ολυμπιακών αγώνων, κ.λπ.

- Και τέλος, χρειάζεται να συσταθεί μια υπερκομματική ομάδα (η "Dream Team" των Νέων Τεχνολογιών), με συμβούλους παγκοσμίου βεληνεκούς, η οποία θα παρακολουθεί την υλοποίηση του οράματος. Θα πρέπει επίσης να οριστεί ένας Υπεύθυνος (όπως έκανε ο Bill Clinton όταν ανέθεσε την ευθύνη για αντίστοιχα θέματα νέων τεχνολογιών στον ίδιο τον αντιπρόεδρο του Al Gore) και ένα αποτελεσματικό Συντονιστικό Κέντρο παρά τω Πρωθυπουργώ, τα οποία δε θα αλληλάζουν με κάθε κυβερνητική αλλαγή και που θα μετουσιώσουν τη στρατηγική σε έργα, και θα δρομολογήσουν αποτελεσματικές και καλά συντονισμένες προσπάθειες με συγκεκριμένους ενδιάμεσους μετρήσιμους στόχους. **1**

Ο Καθηγητής κ. Νικήτας Αλεξανδρίδης είναι Πρόεδρος της ΕΕΤΤ.



# 12<sup>ο</sup>

Συνέδριο  
Εφαρμογών  
Πληροφορικής

28-30/09/2006

Ψηφιακοί - Ηλεκτρονικοί  
Πυλώνες μιας Σύγχρονης  
Ηλεκτρονικής Ελλάδας

click the e - world!

### Θεματικές Ενότητες

- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)
- Ηλεκτρονικός Πολίτης (e-Citizen)
- Υποστηρικτικές Τεχνολογίες και Τηλεπικοινωνίες
- Ο ρόλος του Ιδιωτικού Τομέα στην Κοινωνία της Πληροφορίας (e-Everything)
- Ηλεκτρονική προβολή πολιτιστικών προϊόντων

Υπό την αιγίδα των:  
Υπουργείο Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης  
Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών  
Υπουργείο Ανάπτυξης

@ Infosystem

**HELEXPO**  
Σημαίνει Επιτυχία!



## DIGITAL PLANET

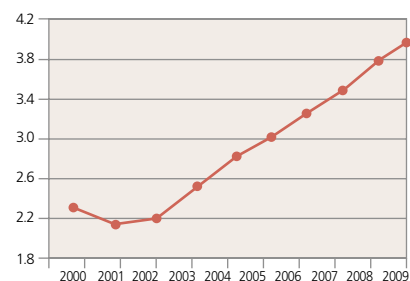
## "Μαραθώνιος" η Ανάπτυξη της Διεθνούς Αγοράς



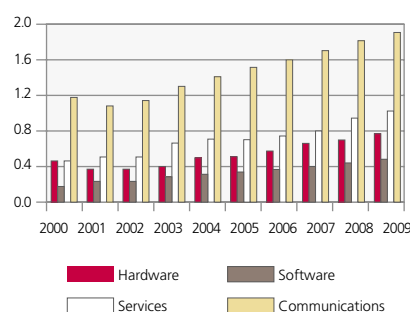
Η ανάπτυξη της πληροφορικής και των επικοινωνιών είναι μαραθώνιος και όχι δρόμος ταχύτητας, τονίζουν με έμφαση οι αναλυτές του Digital Planet για το 2006, του ετήσιου Οδηγού για την παγκόσμια αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, τον οποίο εκδίδει κάθε δύο χρόνια ο World Information Technology and Services Alliance (Παγκόσμιος Σύνδεσμος Τεχνολογίας & Υπηρεσιών Πληροφορικής), του οποίου ο ΣΕΠΕ είναι μέλος. Έπειτα από μακρά περίοδο με διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης η αγορά των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αυξήθηκε την περίοδο 2001 - 2005 κατά 8,9%.

Η εκτίμηση του Digital Planet είναι ότι η αξία της συγκεκριμένης αγοράς το 2006 θα φτάσει τα \$3,1 τρις και το 2009 τα \$3,9 τρις (Διάγραμμα 1).

Το μεγαλύτερο μέρος αντιστοιχεί στις τηλεπικοινωνίες, η αξία τα οποία φτάνει τα \$1,57 τρις, ακολουθεί η αγορά λογισμικού με αξία \$317,5 δις και έπειτα η αγορά hardware. Σύμφωνα με τον Digital Planet, για την επόμενη τετραετία ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς hardware, υπηρεσιών και τηλεπικοινωνιών θα κυμανθεί στο 8,4%, 9,4% και 5,2% αντίστοιχα (Διάγραμμα 2). Ο μέσος όρος της κατά κεφαλήν δαπάνης για πλη-



Διάγραμμα 1. Δαπάνες Παγκόσμιας Αγοράς ΤΠΕ



Διάγραμμα 2. Δαπάνες Παγκόσμιας Αγοράς ΤΠΕ σε \$ δις.

ροφορική και τηλεπικοινωνίες διεθνώς υπολογίζεται να αυξηθεί κατά \$29 μεταξύ 2005 - 2006 και να φτάσει συνολικά τα \$566,89 από \$537,91.

Η βιομηχανία είναι από τους καλύτερους πελάτες των εταιριών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών και ακολουθούν οι κυβερνήσεις με επενδύσεις σε ΤΠΕ που το 2006 θα φτάσουν τα \$541,8 δις. Ειδικότερα από τον τομέα των επιχειρήσεων, ο χρηματοοικονομικός κλάδος αναμένεται να επενδύσει σε τεχνολογία περίπου \$512,8 δις, ο κλάδος της μεταποίησης \$472,3 δις και το εμπόριο γύρω στα \$299,2 δις. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των αναλυτών της έρευνας, οι επενδύσεις του χρηματοοικονομικού τομέα και του εμπορίου σε τεχνολογία το 2007 αναμένεται να αυξηθούν πάνω από 10% σε σχέση με τη φετινή χρονιά (Πίνακας 1).

## Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

Στις πρωταθλήτριες χώρες σε επενδύσεις για πληροφορική και τηλεπικοινωνίες περιλαμβάνονται οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Μεγάλη Βρετανία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ιαπωνία, η Ιταλία, ο Καναδάς, η Βραζιλία και η Κορέα (Πίνακας 2). Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των αναλυτών, η Κίνα θα ξεπεράσει τη Γαλλία και τη Μεγάλη Βρετανία σε επενδύσεις σε τεχνολογία το 2008 και η Ινδία θα μπει στο Top 10 των χωρών με τις μεγαλύτερες επενδύσεις σε πληροφορική και τηλεπικοινωνίες το 2007. Ο ρυθμός ανάπτυξης των επενδύσεων στην Κίνα το 2006 θα φτάσει το 20,9%, ακολουθεί ο Καναδάς με ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς ΤΠΕ γύρω στο 9% και έπονται οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Γερμανία και η Γαλλία με ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 5%.

Αγορά	2005	% 2001 - 2005	% 2006 - 2009
Καταναλωτές	\$673,7	11,4%	5,3%
Κεντρική Διοίκηση	\$505,2	10,2%	7,4%
Οικονομικές Υπηρεσίες	\$481,5	6,4%	7,6%
Κατασκευές	\$433,1	9,6%	8,2%
Εμπόριο	\$292,2	3,9%	6,2%
Μεταφορές, Επικοινωνίες	\$250,5	9,1%	8,6%
Υπηρεσίες	\$201,9	8,7%	10,1%
Εργαλεία	\$59,4	7,9%	8,2%
Προϊόντα κατασκευών	\$36,6	10,3%	7,1%
Μεταλλευτική Βιομηχανία	\$16,8	24,5%	8,9%
Γεωργία	\$12,5	5,5%	5,7%

Πίνακας 1. Δαπάνες ΤΠΕ ανά αγορά, σε \$ δις

## Ελλάδα

Το 2006, η αξία της ελληνικής αγοράς ΤΠΕ υπολογίζεται σε \$9,7 δις και το 2007 θα φτάσει τα \$11,2 δις για να ξεπεράσει τα \$12,8 δις το 2009. Από αυτά το hardware αντιπροσωπεύει τα \$1,2 δις και το 2009, η συγκεκριμένη αγορά θα φτάσει τα \$1,5 δις. Η ελληνική αγορά λογισμικού το 2006, υπολογίζεται να φτάσει τα \$634,6 εκατ. και το 2009 θα ανέλθει στα \$1,1 δις. Η αγορά των υπηρεσιών ανέρχεται στα \$886,5 εκατ. και το 2009 θα φτάσει τα \$1,3 δις. Στην κορυφή βρίσκονται οι τηλεπικοινωνίες η αξία των οποίων το 2006 στην Ελλάδα φτάνει τα \$6,9 δις. και το 2009 θα ανέλθει στα \$8,8 δις (Πίνακας 3).

Αναφορικά με τις επενδύσεις σε τεχνολογία ανά τομέα δραστηριότητας στην Ελλάδα εκτιμάται ότι οι καταναλωτές εξελίσσονται σε μοχλό ανάπτυξης της Ελληνικής αγοράς πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Είναι γνωστό ότι η διείσδυση ειδικά της πληροφορικής κυμαίνεται σε χαμηλά

επίπεδα στα ελληνικά νοικοκυριά. Αυτό δημιουργεί προσδοκίες για καλύτερες ημέρες για τις εταιρίες του χώρου των consumer electronics. Σύμφωνα με το Digital Planet, οι Έλληνες καταναλωτές το 2006 θα επενδύσουν κεφάλαια ύψους \$2,8 δις σε πληροφορική και τηλεπικοινωνίες και το 2009 τα κεφάλαια αυτά θα φτάσουν τα \$3,6 δις.

Παρόλο που η κεντρική διοίκηση (Δημόσιος Τομέας) υστερεί σε υποδομές ψηφιακής τεχνολογίας, οι επενδύσεις της το 2006 υπολογίζονται να κυμανθούν στα ίδια επίπεδα με τους μεγάλους επενδυτές τεχνολογίας του ιδιωτικού τομέα, αν και θα έπρεπε να ακολουθηθεί πιο δυναμική τακτική επενδύσεων σε τεχνολογία. Σύμφωνα λοιπόν με τους αναλυτές του Digital Planet, το ελληνικό Δημόσιο θα επενδύσει γύρω στα \$1,6 δις σε πληροφορική και τηλεπικοινωνίες και το 2009 οι επενδύσεις του θα φτάσουν τα \$2,1 δις.

Ο χρηματοοικονομικός τομέας αποτελεί έναν από τους παραδοσιακούς κλάδους

Συνέχεια στη σελίδα 20



Από τον Χρήστο Τριζόγλου,  
Διευθύνοντα Σύμβουλο  
της SAP Hellas & Cyprus

Στο σημερινό ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις έχουν να αντιμετωπίσουν σημαντικές προκλήσεις, όπως είναι ο κορεσμός της αγοράς και οι αυξανόμενες πιέσεις του ανταγωνισμού. Απέναντι σε αυτές τις προκλήσεις, οι αναπτυσσόμενες επι-

ρίας, ενώ το 70% πιστεύει ότι η στρατηγική που αφορά στην πληροφορική υποδομή ενός οργανισμού πρέπει να ενσωματώνεται στην επιχειρηματική στρατηγική. Και στην Ευρώπη, οι αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις επικεντρώνονται στην ανάπτυξη, αναγνωρίζοντας την ανάγκη να εισχωρήσουν σε νέες αγορές προκειμένου να επεκτείνουν τη δραστηριότητα τους. Πολλά στελέχη εξέφρασαν την ανησυχία τους για τον ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουν από τις μεγάλες εταιρίες, ωστόσο, σύμφωνα με την έρευνα, οι μικρότερες εταιρίες θεωρούν ότι το μέγεθός τους, τους επιτρέπει να διατηρούν καλύτερες και βαθύτερες σχέσεις με τους πελάτες και συνεργάτες τους, αλλά και να είναι πιο ευέλικτες με δυνατότητα ταχύτερης ανταπόκρισης στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες του πελάτη.

ώντας τον τρόπο οργάνωσής τους και εγκαθιστώντας νέες, αποτελεσματικότερες και πιο διαφανείς λειτουργίες. Μάλιστα, η SAP Hellas και οι πιστοποιημένοι συνεργάτες της στην Ελληνική αγορά – d.d .Synergy, IBM, Intrasoft International, Real Consulting, Teka Systems, Lavisoft, LogicDis, Unisystems, Cosmos Business Systems, Dynacom και ΣΥΝΟΛΟΝ Α.Ε. - πηγαίνουν σήμερα ένα βήμα πιο πέρα, στηρίζοντας την προσπάθεια για ανάπτυξη και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και μεσαίων Ελληνικών επιχειρήσεων, μέσα από την ηλεκτρονική λειτουργία του νέου προγράμματος «ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΛΛΟΝ», που υλοποιείται στο πλαίσιο της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Με τη νέα, απλή και προσιτή ERP λύση, SAP ERP Baseline, που έχει σχεδιαστεί

Ταυτόχρονα η λύση SAP ERP Baseline εξασφαλίζει περισσότερο έλεγχο και μεγαλύτερη αποδοτικότητα σε όλο το εύρος της επιχείρησης. Η λύση υλοποιείται άμεσα και σε προσιτό κόστος από τους Πιστοποιημένους Συνεργάτες της SAP Hellas, οι οποίοι μπορούν να αναλάβουν και τη διαδικασία αιτήσεων υποβολής προτάσεων για την ένταξη στο νέο πρόγραμμα «Ψηφιακό Μέλλον», στηρίζοντας έτσι την πορεία των Ελληνικών επιχειρήσεων προς την ανάπτυξη, μέσα από την καινοτομία.

Στόχος της SAP είναι να παραμείνει σημείο αναφοράς για χιλιάδες πλέον επιχειρήσεις, που επιθυμούν να βελτιώσουν τη λειτουργία τους, να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους και να ενισχύσουν τις σχέσεις τους με πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές. Οι λύσεις της SAP είναι ανοι-

χτές και ευέλικτες και υποστηρίζουν βάσεις δεδομένων, εφαρμογές, λειτουργικά συστήματα και υπολογιστικό εξοπλισμό των περισσότερων μεγάλων προμηθευτών. Επιπλέον, ανταποκρίνονται στα υψηλότερα κριτήρια ποιότητας και παρέχουν απaráμιλλα επίπεδα απόδοσης,

ενώ είναι κατάλληλες για διάφορους οργανισμούς, από μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες έως και επιχειρήσεις μεσαίου ή μικρού μεγέθους.

Επιλέγοντας τις λύσεις της SAP, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ενισχύουν τη δυνατότητά τους να συνεργάζονται αποτελεσματικά με μεγαλύτερες ή μικρότερες επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και τις 32.000 επιχειρήσεις που αξιοποιούν ήδη τις λύσεις SAP σε όλο τον κόσμο. Αξίζει να σημειωθεί ότι πάνω από το 50% των πελατών της SAP παγκοσμίως, είναι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

## Η Τεχνολογία ως Μοχλός Ανάπτυξης για τις Αναπτυσσόμενες Εταιρίες

χειρήσεις στην Ευρώπη αναγνωρίζουν την τεχνολογία ως κρίσιμο παράγοντα ανάπτυξης και επιτυχούς ανταγωνισμού τους με τις μεγαλύτερες, πολυεθνικές επιχειρήσεις και όχι μόνον. Το συμπέρασμα αυτό αναδείχθηκε σε πρόσφατη έρευνα που πραγματοποίησε το Economist Intelligence Unit (EIU) με την χορηγία της SAP AG και τη συμμετοχή 1.400 στελεχών από ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις ανά την Ευρώπη, που έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών μεταξύ \$20 και \$500 εκατομμυρίων δολαρίων Η.Π.Α.

Ένα από τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας είναι η κοινή πεποίθηση στελεχών που προέρχονται από τις εταιρίες αυτές, ότι η τεχνολογία διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην υλοποίηση μιας αποτελεσματικής αναπτυξιακής στρατηγικής και στη διατήρηση ισχυρών σχέσεων με πελάτες και συνεργάτες. Πάνω από τα δύο τρίτα, το 65% των ερωτηθέντων, θεωρούν την τεχνολογία κρίσιμο παράγοντα της ικανότητας ανάπτυξης μιας εται-

## και Επιτυχούς Ανταγωνισμού

Η έρευνα του EIU, μας δίνει ένα ξεκάθαρο μήνυμα: Η πληροφορική αποτελεί μοχλό για την ανάπτυξη και καταλύτη για την επιτυχία. Αναγνωρίζοντας αυτή την ανάγκη, η SAP – σε συνδυασμό με την αξιοποίηση της εμπειρίας των συνεργατών της - προσφέρει σήμερα ένα ειδικό πακέτο προ-παραμετροποιημένων λύσεων, ειδικά για την υποστήριξη των βασικών επιχειρησιακών λειτουργιών μίας αναπτυσσόμενης επιχείρησης, το SAP ERP Baseline (Packaged Solution). Ανάμεσα στα πλεονεκτήματα του SAP ERP Baseline συγκαταλέγονται το προσιτό κόστος απόκτησης και λειτουργίας, οι ολοκληρωμένες λειτουργίες οικονομικής διαχείρισης και διοικητικής πληροφόρησης και το ιδιαίτερα μικρό χρονικό διάστημα που μεσολαβεί μέχρι την έναρξη παραγωγικής λειτουργίας (3 μήνες).

Οι λύσεις της SAP στηρίζουν την προσπάθεια των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων να αναπτυχθούν, υιοθετώντας νέα επιχειρηματικά μοντέλα, ισχυροποι-

ειδικά για τις αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, η SAP και οι συνεργάτες της παρέχουν αξιοπιστία, ευελιξία, ευκολία και απόλυτο έλεγχο στη λειτουργία και οργάνωση των αναπτυσσόμενων Ελληνικών επιχειρήσεων, στηρίζοντας τις ανάγκες τους καθώς αυτές αναπτύσσονται. Η λύση παρέχει μια πραγματική και ενοποιημένη εικόνα κρίσιμων επιχειρησιακών δεδομένων, εξασφαλίζοντας την μετατροπή αυτής της γνώσης σε δράση. Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα που συνδυάζει επιτυχημένες επιχειρηματικές πρακτικές και αυτοματοποιεί τις κρίσιμες επιχειρησιακές λειτουργίες όπως:

- Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Διοικητική Πληροφόρηση - Κοστολόγηση
- Πωλήσεις και διανομή
- Διαχείριση Προμηθειών & Αποθεμάτων
- Προγραμματισμό και Έλεγχο Παραγωγής





DIGITAL PLANET

## "Μαραθώνιος" η Ανάπτυξη της Διεθνούς Αγοράς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

Ελλάδα	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Hardware	\$835,5	\$881,8	\$1.055,7	\$1.166,6	\$1.181,8	\$1.264,3	\$1.429,5	\$1.582,0	\$1.592,9
Software	\$292,9	\$320,8	\$416,2	\$483,0	\$554,9	\$634,6	\$807,2	\$1.004,8	\$1.115,1
Υπηρεσίες	\$487,1	\$530,4	\$669,2	\$749,8	\$812,8	\$886,5	\$1.068,9	\$1.265,4	\$1.333,0
Τηλεπικοινωνίες	\$3.514,5	\$4.119,8	\$5.098,5	\$6.074,6	\$6.573,1	\$6.968,1	\$7.959,2	\$8.874,1	\$8.831,5
Σύνολο Δαπανών ΤΠΕ	\$5.130,0	\$5.852,8	\$7.239,6	\$8.474,0	\$9.122,6	\$9.753,5	\$11.264,8	\$12.726,3	\$12.872,5
<b>Σημαντικοί Τομείς Δραστηριότητας</b>									
Καταναλωτές	\$1.360,7	\$1.694,5	\$2.081,1	\$2.519,3	\$2.727,4	\$2.875,6	\$3.255,2	\$3.638,3	\$3.646,9
Κεντρική Διοίκηση	\$877,9	\$990,5	\$1.190,7	\$1.380,0	\$1.489,2	\$1.603,1	\$1.856,2	\$2.117,9	\$2.151,3
Οικονομικές Υπηρεσίες	\$855,6	\$967,4	\$1.195,8	\$1.375,1	\$1.476,8	\$1.603,2	\$1.886,9	\$2.154,5	\$2.204,9
Εμπόριο	\$766,7	\$828,7	\$1.046,6	\$1.178,4	\$1.230,0	\$1.279,0	\$1.493,0	\$1.675,1	\$1.692,9
Κατασκευές	\$405,1	\$423,3	\$514,8	\$606,0	\$603,7	\$627,8	\$699,4	\$763,0	\$746,8
Μεταφορές & Επικοινωνίες	\$357,7	\$401,5	\$511,8	\$598,8	\$664,1	\$733,1	\$864,1	\$988,5	\$1.007,5
Άλλες Υπηρεσίες	\$286,3	\$297,8	\$381,4	\$459,6	\$545,9	\$624,3	\$752,7	\$886,9	\$925,3
Εργαλεία	\$88,8	\$92,6	\$115,3	\$126,2	\$138,3	\$142,5	\$164,6	\$182,6	\$183,4
Προϊόντα κατασκευών	\$79,9	\$103,4	\$139,0	\$160,1	\$177,0	\$193,9	\$215,7	\$236,9	\$233,9
Γεωργία	\$46,9	\$47,9	\$57,0	\$62,9	\$61,7	\$62,0	\$66,8	\$71,4	\$68,8
Μεταλλευτική Βιομηχανία	\$4,4	\$5,2	\$6,1	\$7,6	\$8,5	\$9,0	\$10,2	\$11,2	\$10,8
<b>Οικονομικοί Δείκτες</b>									
ΑΕΠ	\$117.738,3	\$133.484,1	\$173.069,1	\$204.412,9	\$221.147,4	\$236.647,7	\$276.229,4	\$311.364,8	\$312.378,9
Απασχόληση (χιλ. εργαζομένων)	3.941,8	4.005,5	4.083,7	4.286,7	4.353,6	4.388,4	4.409,0	4.439,8	4.472,3
Πληθυσμός (χιλ. κατοίκων)	10.924,2	11.046,5	11.139,9	11.200,0	11.248,4	11.288,5	11.327,1	11.362,4	11.397,9

Πίνακας 3. Ελληνική Αγορά ΤΠΕ, σε \$ εκατ.

Όπως τονίζουν οι αναλυτές του Digital Planet αυξητική είναι η ελληνική αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Το 2006, η αξία της ελληνικής ICT αγοράς υπολογίζεται σε \$9,7 δις και το 2007 θα φτάσει τα \$11,2 δις για να ξεπεράσει τα \$12 δις το 2009



που επενδύουν σε νέες τεχνολογίες. Όπως εκτιμάται, το 2006 ο συγκεκριμένος κλάδος στην Ελλάδα θα διαθέσει κεφάλαια ύψους \$1,6 δις για πληροφορική και τηλεπικοινωνίες και το 2009 οι επενδύσεις του θα ξεπεράσουν τα \$2,2 δις. Σε έναν από τους πιο δυναμικούς κλάδους σε επενδύσεις τεχνολογίας εξελίσσεται το εμπόριο. Σύμφωνα με την έρευνα στην Ελλάδα, το εμπόριο το 2006 θα επενδύσει περίπου \$1,2 δις και το 2009 θα φτάσουν τα \$1,6 δις.

Την ανταγωνιστικότητά του μέσω της τεχνολογίας θα ενισχύσει ο κλάδος των κατασκευών δαπανώντας το 2006 περίπου \$627,8 εκατ. και το 2009 γύρω στα \$746,8 εκατ. Οι μεταφορές και οι επικοινωνίες θα επενδύσουν κεφάλαια ύψους \$733,1 εκατ. το 2006 και το 2009 θα ανέλθουν στο \$1 δις. Ανάλογα, ο αγροτικός τομέας, η μεταλλευτική βιομηχανία, οι άλλες υπηρεσίες και οι επιμέρους τομείς το 2006 θα επενδύσουν \$1 δις στην τεχνολογία και το 2009 θα φτάσουν τα \$1,4 δις. ⓘ

INNOVATION 2006  
www.innovation2006.gr

### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΟΤΕΝΕΤ

#### Πάρε μέρος τώρα! 1ο βραβείο 50.000€

Κάποιες ιδέες έκαναν τον κόσμο μας καλύτερα. Η δική σου θα κάνει καλύτερο τον κόσμο του Internet!

Πάρε μέρος τώρα στο Διαγωνισμό Καινοτομίας ΟΤΕΝΕΤ:

**Α' κατηγορία: «Εφευρετικότητα»** για τη δημιουργία νέας υπηρεσίας ή προϊόντος  
**Β' κατηγορία: «Επιχειρηματική Δραστηριότητα»** για τη δημιουργία νέας εμπορικής δραστηριότητας.

Οι τρεις πρώτοι σε κάθε κατηγορία κερδίζουν 50.000€, 25.000€ και 10.000€ αντίστοιχα.  
 Οι 40 προκρεθέντες κερδίζουν από ένα laptop και 6μηνη σύνδεση ΟΤΕΝΕΤ 20iDSL, ενώ όλοι οι διαγωνιζόμενοι μπαίνουν αυτόματα σε κλήρωση με μεγάλα δώρα.

Πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής στο [www.innovation2006.gr](http://www.innovation2006.gr)  
 Τηλ. επικοινωνίας: 210 6798800.

Υπό την Αιγίδα της Ειδικής Γραμματείας για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

**OTENET**  
Εσύ, παντού

ΟΤΕΝΕΤ ΚΕΝΤΡΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ: 801 11 35555  
[www.otenet.gr](http://www.otenet.gr), [info@otenet.gr](mailto:info@otenet.gr)



Σ Π Υ Ρ Ο Σ Κ Τ Ε Ν Α Σ

## Από τον Amstrad στη διαδικτυακή μάχη



Δεν μπορώ να θεωρήσω τον εαυτό μου άνθρωπο της πληροφορικής. Οφείλω ωστόσο πολλά σε αυτήν. Από το 1987 που απέκτησα τον πρώτο μου υπολογιστή - έναν **Amstrad 2086** έχουν περάσει σχεδόν 20 χρόνια. Και σίγουρα στο διάστημα αυτό ολόκληρη η επαγγελματική μου δραστηριότητα συνδέθηκε άρρηκτα με την εξέλιξη της πληροφορικής, του Internet και των τηλεπικοινωνιών. Αυτά που μπορούσα να πετύχω το 1987 είναι απείρως υποδεέστερα αυτών που έχω τη δυνατότητα να κάνω σήμερα και ως ένα βαθμό να τα πραγματοποιώ.

As επιχειρήσουμε όμως ένα φθλας - μπακ σε εκείνη την εποχή. Στο μικρό δημοσιογραφικό γραφείο μου, ξεφυλλίζοντας το **"Fortune"**, στάθηκα στο αφιέρωμα για τις **500** σημαντικότερες αμερικανικές

Όταν έδινα την εντολή για την εκτύπωση των αποτελεσμάτων των 500 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων, σηκωνόμουν από το γραφείο, έφτιαχνα καφέ και όταν επέστρεφα η εκτύπωση συνεχιζόταν... Αυτά που μπορούσα να πετύχω το 1987 είναι απείρως υποδεέστερα αυτών που έχω τη δυνατότητα να κάνω σήμερα και ως ένα βαθμό να τα πραγματοποιώ

## του Lord of the Rings

επιχειρήσεις. Ήταν η στιγμή που μου γεννήθηκε η ιδέα να ασχοληθώ με κάτι αντίστοιχο, "φωτογραφίζοντας" τα οικονομικά αποτελέσματα των σημαντικότερων ελληνικών επιχειρήσεων. Η ιδέα αυτή έπεσε στην κυριολεξία στο πιο εύφορο έδαφος: τότε εργαζόμουν στο "ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗ", την εφημερίδα που εκείνη την εποχή πρώτη εισήγαγε τους υπολογιστές στη δημοσιογραφία. Την εκπαίδευσή μας είχε αναλάβει ο **Σταύρος Ξενικουδάκης**. Στο περιθώριο των μαθημάτων, είχα παρακαλέσει το Σταύρο να μου φτιάξει ένα πρόγραμμα που θα με βοηθούσε να κάνω πράξη την ιδέα μου. Έτσι και έγινε: το πρόγραμμα ετοιμάστηκε και στην εφημερίδα άρχισαν να εμφανίζονται τα πρώτα συγκρίσιμα στοιχεία των οικονομικών αποτελεσμάτων ελληνικών επιχειρήσεων. Ήταν μια ενδιαφέρουσα εποχή. Ένα από αυτά που θυμάμαι ήταν η "ταλαιπωρία" του καμένου του Amstrad. Όταν έδινα την εντολή για την εκτύπωση των αποτελεσμάτων των 500 μεγαλύτερων εμπορικών επιχειρήσεων, σηκωνόμουν από το γραφείο, έφτιαχνα καφέ και όταν επέστρεφα η εκτύπωση συνεχιζόταν...

Από το σπόρο αυτό, γεννήθηκε ένα **"δέντρο"**. Και οι πρώτες δημοσιογραφικές έρευνες εξελίχθηκαν σε μια ενδιαφέρουσα εκδοτική προσπάθεια, που δεν έχει πωλήσει να ζητήσει από τις αντίστοιχες έρευνες του "Fortune". Χρειάστηκε βεβαίως επίπονη εργασία και προσπάθειες σχεδόν **20 χρόνων** για να φτάσουμε σε αυτό το σημείο. Όλοι εμείς όμως που διασταυρώσαμε το βηματισμό μας σε αυτή τη δραστηριότητα που σήμερα ακούει στο όνομα **STAT BANK** νιώθουμε την ικανοποίηση ενός πετυχημένου εγχειρήματος. Το βέβαιο πάντως είναι ένα: τίποτε δε θα μπορούσε να γίνει χωρίς την πληροφορική, χωρίς τα νέα προϊόντα της, χωρίς τις νέες δυνατότητες που κάθε φορά αυτή μας παρέχει.

Στο διάστημα αυτό στον κόσμο της πληροφορικής άλλαξαν πολλά: εταιρίες γεν-

νήθηκαν, μεγάλωσαν, ανδρώθηκαν, άλλαξαν χέρια. Άλλες πάλη έκλεισαν. Η χώρα διαχειρίστηκε σημαντικά κοινοτικά κονδύλια, χωρίς ωστόσο να μειώσει την τεχνολογική διαφορά που τη χωρίζει από τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Αντιθέτως, νιώθει να έχει μεγαλύτερη απόσταση από αυτές. Ίσως αυτό να είναι και ο λόγος που ορισμένοι δεν κρύβουν την απογοητευσή τους για τις εξελίξεις στην αγορά της πληροφορικής. Η κατάρρευση σημαντικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα ορισμένων που διαχειρίστηκαν χρήματα άλλων ανθρώπων, είναι ασφαλώς ένα ισχυρό πλήγμα που επιτείνει τον προβληματισμό.

Ο τροχός, όμως, γυρνά και μαζί του προχωρεί και η αγορά της πληροφορικής. Σε αυτήν θα έχουν θέση μόνον όσοι διαίσθανθούν αυτό που έρχεται και διαθέτουν **σχέδιο, μυαλό και κότσια** να το ακολουθήσουν. Και αυτό που έρχεται είναι πολύ ελπιδοφόρο: ξεφυλλίζοντας τις

σελίδες του **"Βήματος"** από το διαδίκτυο μπορεί να δει κανείς τα άλματα που έχει κάνει ο τύπος με τη βοήθεια της πληροφορικής. Από δείγματα έχουμε, όμως, στην καθημερινότητά μας. Ένα από αυτά μου προσέφερε ο γιος μου ο **Ιάσωνας**: πριν λίγες ημέρες με τους συμμαθητές του "συνέτριψαν" δύο ομάδες μαθητών από τη Γαλλία και την Αγγλία, σε διαδικτυακή μάχη του Lord of The Rings. Τα παιδιά αυτά κοιτούν στα μάτια τους συνομηθικούς τους στην υπόλοιπη Ευρώπη και οφείλουμε - κράτος και ιδιωτικός τομέας - να μην τους απογοητεύσουμε. Το οφείλουμε στη **νέα γενιά** και σε όλες μετά τη δική μας, που νοιώθουν την ανάγκη να χρησιμοποιήσουν πιο δυνατούς υπολογιστές, πιο γρήγορο Internet και περισσότερο έξυπνες τηλεπικοινωνίες. **1**

*Ο κ. Σπύρος Κτενάς είναι δημοσιογράφος στην εφημερίδα "Το Βήμα".*

Ο γιος μου ο Ιάσωνας πριν λίγες ημέρες με τους συμμαθητές του "συνέτριψαν" δύο ομάδες μαθητών από τη Γαλλία και την Αγγλία σε διαδικτυακή μάχη του Lord of The Rings. Τα παιδιά αυτά κοιτούν στα μάτια τους συνομηθικούς τους στην υπόλοιπη Ευρώπη και οφείλουμε - κράτος και ιδιωτικός τομέας - να μην τους απογοητεύσουμε. Το οφείλουμε στη **νέα γενιά** και σε όλες μετά τη δική μας που νοιώθουν την ανάγκη να χρησιμοποιήσουν πιο δυνατούς υπολογιστές, πιο γρήγορο Internet και περισσότερο έξυπνες τηλεπικοινωνίες

## On line διακοπές: Αγορά με παρόν και μέλλον



Το ταξίδι και τα προϊόντα γύρω από τη συγκεκριμένη αγορά είναι το νούμερο δύο πιο δημοφιλείς προϊόν που διακινείται μέσω Διαδικτύου και έχει προοπτικές να πάει καλά, τονίζουν εκείνοι που έχουν εμπλακεί με τις on line ταξιδιωτικές επιχειρήσεις. Η τάση σε Ευρώπη και Αμερική είναι ενθαρρυντική. Στην Ελλάδα, κατεξοχήν χώρα με πλούσιο τουριστικό προϊόν, η ανάπτυξη του on line traveling μπορεί να εκτοξευθεί αν αυξηθεί η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων και η χρήση του Internet αποκτήσει ταχύτητες και μέγεθος αντίστοιχο των υπόλοιπων χωρών της Ε.Ε.

Διεθνώς στις πιο δημοφιλείς ηλεκτρονικές επιχειρήσεις περιλαμβάνονται οι touristorama.com, hit360.com, Travelocity κ.ά. Στη χώρα μας, από τις γνωστές ηλεκτρονικές διευθύνσεις ταξιδιωτικών προϊόντων είναι οι airtickets.gr, pamediakopes.gr, 24hours.gr, octopustravel.gr, myhotel.gr, dinerscosmosclub.gr και συνεχώς η γκάμα

Στην Ελλάδα, κατεξοχήν χώρα με πλούσιο τουριστικό προϊόν, η ανάπτυξη του on line traveling μπορεί να εκτοξευθεί αν αυξηθεί η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων και η χρήση του Internet

Έτος	Αγορά (σε €δισ)	(σε €δισ)	% του συνόλου της αγοράς	Μεταβολή %
1998	218	0.2	0.1%	N.A.
1999	231	0.8	0.3%	256%
2000	247	2.5	1.0%	213%
2001	244	4.9	2.0%	97%
2002	242	8.6	3.6%	75%
2003	237	13.2	5.6%	53%
2004	240	18.9	7.9%	43%
2005	244	25.2	10.3%	34%
2006	249	31.5	12.6%	25%

Πίνακας 1. Πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών μέσω Internet στην Ευρώπη, 1998 - 2006

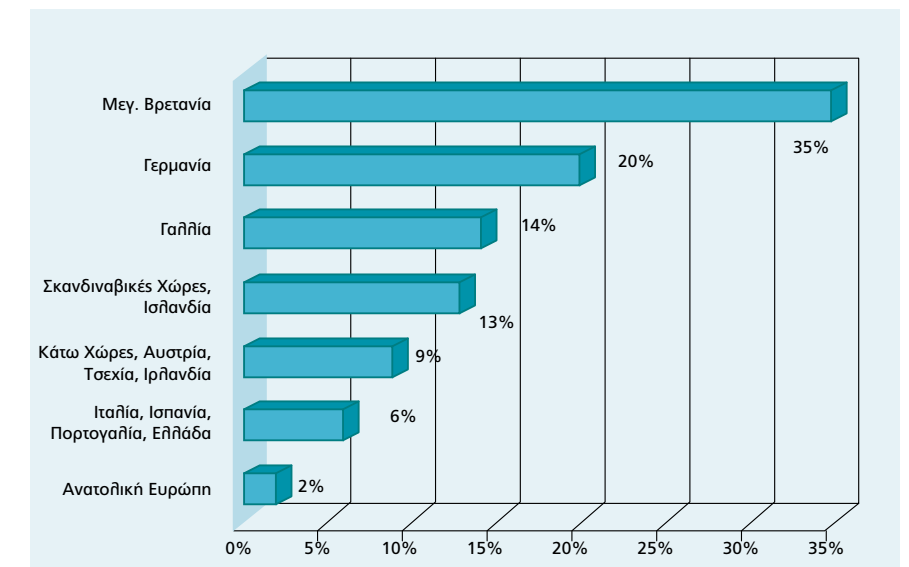
διευρύνεται. Οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις του χώρου διακρίνονται ανάλογα με το προσφερόμενο προϊόν, μιας που υπάρχει εξειδίκευση στις πωλήσεις εισιτηρίων και καταλυμάτων. Το βασικό πλεονέκτημα των ηλεκτρονικών εταιριών του εξωτερικού, λόγω του μεγέθους τους, είναι ότι μπορούν να επιτύχουν καλύτερες τιμές στις πωλήσεις εισιτηρίων. Οι ελληνικές ιστοσελίδες πωλούν κυρίως ελληνικά ξενοδοχεία, και "χτυπούν" καλύτερες τιμές σε σχέση με το διεθνή ανταγωνισμό. Σύμφωνα με τους ανθρώπους του χώρου, υπάρχουν ιστοσελίδες προβολής ξενοδοχείων και άλλων ταξιδιωτικών προϊόντων που δεν παρέχουν όμως υπηρεσίες, λειτουργούν όμως ως διαφημιστικοί κατάλογοι. Παράλληλα, υπάρχουν ηλεκτρονικά ταξιδιωτικά γραφεία που κάνουν on line κρατήσεις ή request.

### Διεθνείς τάσεις

Σύμφωνα με στοιχεία από το Centre for Regional and Tourism Research, που παρουσιάστηκαν τον Απρίλιο του 2006, η on line ταξιδιωτική αγορά στην Ευρώπη εμφανίζει ρυθμό ανόδου 34% μεταξύ 2004 - 2005 (Πίνακας 1). Ο τζίρος της

συγκεκριμένης αγοράς αποτιμάται γύρω στα €25,2 δισ και για το 2006 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα €31,5 δισ. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των αναλυτών, η ευρωπαϊκή ταξιδιωτική on line αγορά χρόνο με το χρόνο αυξάνεται κατά €6 - €6,5 δισ. Η Μεγ. Βρετανία αντιπροσωπεύει το 35%, η Γερμανία το 20%, ενώ η Ελλάδα, η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Ιταλία

πραγματοποιούν το 6% του συνολικού on line ταξιδιωτικού τζίρου στην Ευρώπη (Διάγραμμα 1). Το 56% των on line πωλήσεων αντιπροσωπεύουν τα αεροπορικά εισιτήρια, το 16% τα ξενοδοχεία, το 16% τα πακέτα διακοπών, το 10% τα εισιτήρια για τρέινα και το 2% οι on line κρατήσεις για ενοικιάσεις αυτοκινήτων (Διάγραμμα 2, 3 στην επόμενη σελίδα).



Διάγραμμα 1. On line πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών ανά χώρα, το 2005

## On line διακοπές: Αγορά με παρόν και μέλλον

### Ο δεκάλογος ασφάλειας για on line διακοπές

Σε πρόσφατη μελέτη που πραγματοποίησε η Forrester για λογαριασμό της BSA σε τέσσερις χώρες (ΗΠΑ, Αγγλία, Γερμανία και Καναδά) βρέθηκε ότι το 96% των καταναλωτών ανησυχεί για την ασφάλεια στο Internet και συμφωνεί ότι μια ιστοσελίδα αποκλειστικά αφιερωμένη σε θέματα προστασίας και ασφάλειας θα ήταν πραγματικά χρήσιμη. Αξίζει επίσης να σημειωθεί, ότι τα 2/3 των χρηστών έχουν ήδη εγκαταστήσει τρία ή περισσότερα προγράμματα λογισμικού για προστασία του υπολογιστή τους. Ωστόσο, η ασφάλεια στο internet αποτελεί ευθύνη και των προμηθευτών, οι οποίοι οφείλουν να παρέχουν πιστοποιημένη διαβεβαίωση στους χρήστες ότι μπορούν να πραγματοποιήσουν ασφαλείς συναλλαγές. Ο καταναλωτής που θα προστατεύσει τον υπολογιστή του με ένα αξιόπιστο προϊόν ασφάλειας λογισμικού και ακολουθώντας τις παραπάνω συμβουλές, μπορεί να εξασφαλίσει μια ευχάριστη και πάνω απ' όλα ασφαλή εμπειρία καλοκαιρινών αγορών στο Internet.

Για το σκοπό αυτό φέτος το καλοκαίρι, η BSA (Business Software Alliance) κυκλοφορεί ένα δεκάλογο προστασίας από τους κινδύνους που παραμονεύουν στον κυβερνοχώρο.

#### 1. Προστατεύστε τον υπολογιστή σας.

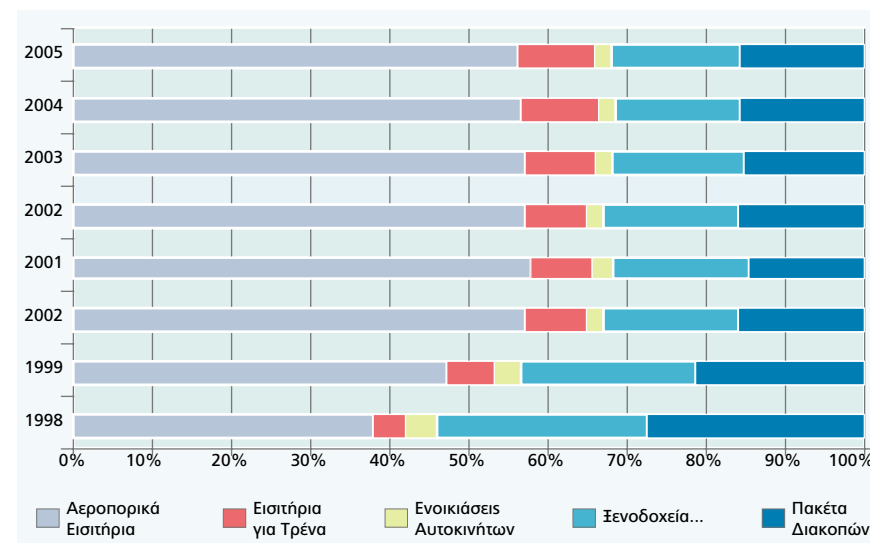
Εγκαταστήστε τις ενημερώσεις ασφαλείας (security updates) ώστε το λογισμικό του υπολογιστή σας να ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Επιλέξτε ένα καλό αντι-virus πρόγραμμα που θα σας παρέχει προστασία από ιούς και εγκαταστήστε ένα firewall που θα προστατεύσει τον υπολογιστή σας από την παράνομη πρόσβαση των hackers.

#### 2. Να είστε ενημερωμένοι.

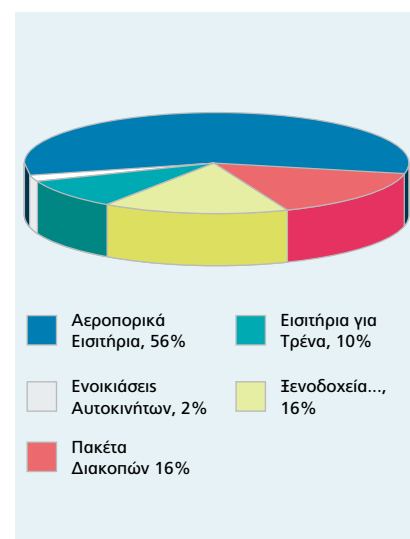
Όταν πραγματοποιείτε κρατήσεις δωματιών, αεροπορικών/ ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, ή ενοικιάσεις αυτοκινήτων μέσω internet να επιβεβαιώνετε ότι ο προμηθευτής είναι αξιόπιστος. Αναζητήστε στην ιστοσελίδα το σήμα ενός διεθνώς αναγνωρισμένου οργανισμού πιστοποίησης που επιβεβαιώνει τη φερεγγυότητά του. Αν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία σχετικά

Η on line ταξιδιωτική αγορά στην Ευρώπη εμφανίζει ρυθμό ανόδου 34% μεταξύ 2004 - 2005. Ο τζίρος της συγκεκριμένης αγοράς αποτιμάται γύρω στα €25,2 δις και για το 2006 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα €31,5 δις

με την ταυτότητα του προμηθευτή, πραγματοποιήστε μια εκτενή αναζήτηση στο internet για να συλλέξετε περισσότερες πληροφορίες.



Διάγραμμα 2. Τάσεις on line πωλήσεων ταξιδιωτικών υπηρεσιών στην Ευρώπη, το 2005



Διάγραμμα 3. On line πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών στην Ευρώπη, το 2005

Συνέχεια στη σελίδα 30

ΣΕΠΕnews

**Microsoft**  
Οι δυνατότητές σου. Το πάθος μας.™



**ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ**

“Στοιχεία σε πραγματικό χρόνο, σημαίνουν γνώση της επιχείρησής ανά πάσα στιγμή”

**ΔΥΝΑΜΙΚΗ**

Υπάρχουν πολλές Δυνατότητες για την επιχείρησή σας. Αξιοποιήστε τις, με τις λύσεις της Microsoft Dynamics™.

Μια σειρά επιχειρηματικών λύσεων, βασισμένη στις ανάγκες των εργαζομένων για διαχείριση των οικονομικών, των σχέσεων με τους πελάτες και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Είναι εύκολες στην εκμάθηση και στη χρήση, καθώς μοιάζουν με τις υπόλοιπες εφαρμογές της Microsoft, τις οποίες οι άνθρωποι σας χρησιμοποιούν καθημερινά. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.microsoft.com/hellas/BusinessSolutions](http://www.microsoft.com/hellas/BusinessSolutions).

**Microsoft Dynamics**

Οικονομική Διαχείριση  
Διαχείριση Σχέσεων Πελατείας  
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

## On line διακοπές: Αγορά με παρόν και μέλλον

Ο καταναλωτής που θα προστατεύσει τον υπολογιστή του με ένα αξιόπιστο προϊόν ασφάλειας λογισμικού, μπορεί να εξασφαλίσει μια ευχάριστη και πάνω απ' όλα ασφαλή εμπειρία καλοκαιρινών αγορών στο Internet

### 3. Κατανοήστε τους όρους της συναλλαγής.

Επιβεβαιώστε ότι έχετε κατανοήσει και ότι συμφωνείτε πλήρως με τους όρους συναλλαγής που θέτει ο προμηθευτής για να μην βρεθείτε εξ απροόπτου.

### 4. Εξετάστε τα επίπεδα προστασίας που προσφέρει η ιστοσελίδα.

Βεβαιωθείτε ότι κατά τη διάρκεια της συναλλαγής εμφανίζεται μία κλειδαριά στο κάτω δεξιό μέρος του browser και ότι η διεύθυνση της ιστοσελίδας ξεκινάει με https, όπου το τελικό "s" συμβολίζει την ασφάλεια της ιστοσελίδας.

### 5. Διασφαλίστε ασφαλή πληρωμή.

Προτού καταχωρήσετε τα προσωπικά στοιχεία πληρωμής (όνομα, διεύθυνση, αριθμό πιστωτικής κάρτας, κ.λπ.) επιβεβαιώστε ότι η σύνδεση σας με το internet είναι ασφαλής.

### 6. Κρατάτε τις αποδείξεις.

Να εκτυπώνετε και να κρατάτε τις αποδείξεις αγοράς ή τον κωδικό παραγγελίας.

### 7. Εμπιστευθείτε το ένστικτό σας.

Ότι φαίνεται πολύ καλό για να είναι αληθινό, μάλλον δεν είναι! Αποφύγετε να δώσετε προσωπικά στοιχεία και χρήματα



σε μια ιστοσελίδα που δεν σας εμπνέει εμπιστοσύνη και ασφάλεια.

### 8. Μάθετε να αναγνωρίζετε τα spam e-mail.

Ένα e-mail που φθάνει στο γραμματοκιβώτιό σας και προέρχεται από άγνωστο αποστολέα, περιέχει ανορθογραφίες και οι τιμές που προσφέρει είναι εξαιρετικά χαμηλές, τότε πρόκειται σίγουρα για spam!

### 9. Μην απαντάτε σε spam.

Ακόμα και αν ένα spam e-mail σας προτρέπει να διαγραφείτε από την λίστα παραληπτών, αυτό μπορεί να είναι παγίδα. Απαντώντας στο εν λόγω e-mail επιβεβαιώνετε στον spammer ότι η ηλεκτρονική σας διεύθυνση είναι εν ενεργεία.

### 10. Να θυμάστε ότι τα προγράμματα λογισμικού είναι από τα πιο διαδεδομένα πειρατικά προϊόντα που προσφέρονται στο internet.

Επιλέγετε πάντα νόμιμα προγράμματα λογισμικού για χρήση στον ηλεκτρονικό σας υπολογιστή. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια στο Internet επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.bsacybersafety.com](http://www.bsacybersafety.com).



## ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

### στη Μόρφωση, την Εκπαίδευση, & την Ανάδειξη του Πολιτισμού

- εμπλουτισμός της μάθησης με χρήση νέων τεχνολογιών
- νέες δυνατότητες εκπαίδευσης, με πρόσβαση από οπουδήποτε
- εξοπλισμός σχολείων και Πανεπιστημίων με υπολογιστές
- δικτύωση σχολείων και Πανεπιστημίων
- κατάρτιση εκπαιδευτικών σε νέες τεχνολογίες
- αξιοποίηση του πολιτισμού



Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»  
Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα, Τηλ: 210 37 22 400, Fax: 210 37 22 499  
[www.infosociety.gr](http://www.infosociety.gr), e-mail: [infodesk@infosoc.gr](mailto:infodesk@infosoc.gr)



## Η Προστασία των Παιδιών στον Κυβερνοχώρο



Το Διαδίκτυο είναι ένα εργαλείο για τη διάδοση πληροφοριών, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για καλό ή για κακό. Από τη μία πλευρά, παραδείγματος χάριν, έχει κολλοσσικό δυναμικό ως πηγή εκπαίδευσης για άτομα κάθε ηλικίας και ικανοτήτων. Από την άλλη, το Διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να στήσει παγίδες και να εκμεταλλευτεί τους χρήστες για εγκληματικούς σκοπούς. Ανάμεσα σ' εκείνους που είναι περισσότερο ευάλωτοι σε τέτοιες παγίδες είναι τα παιδιά.

### Συζητήσεις στην Παγκόσμια Σύνοδο Κορυφής για την Κοινωνία της Πληροφορίας (WSIS)

Η Παγκόσμια Σύνοδος Κορυφής για την Κοινωνία της Πληροφορίας (World Summit on the Information Society (WSIS)) συμπεριέλαβε συζήτηση για το πώς μπορούμε

καλύτερα να προστατέψουμε τα παιδιά από διαδικτυακούς εχθρούς, αλλά ταυτόχρονα ενθαρρύνοντας τη θετική χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από νέους. Στη Διακήρυξη της Γενεύης για τις Αρχές και το Σχέδιο Δράσης, που συμφωνήθηκαν από τους παγκόσμιους ηγέτες το Δεκέμβριο του 2003, "όλοι οι εμπλεκόμενοι στην κοινωνία της πληροφορίας" παροτρύνονται να δράσουν και να πάρουν προληπτικά μέτρα εναντίον οποιασδήποτε μορφής παιδικής εκμετάλλευσης.

Νέοι τύποι κινδύνων στον κυβερνοχώρο αναπτύσσονται με την εμφάνιση νέων εφαρμογών, όπως η κινητή πρόσβαση στο Διαδίκτυο, τα κοινόχρηστα αρχεία peer-to-peer (P2P), η στιγμιαία ανταλλαγή μηνυμάτων (instant messaging), τα δωμάτια συζητήσεων (chat rooms), τα διαδραστικά παιχνίδια και οι κάμερες λήψης για το διαδίκτυο.

Η επίδραση στα παιδιά τονίστηκε στη συνάντηση που διοργανώθηκε από την οργάνωση "Σταματήστε την Παιδική Πορνεία, την Παιδική Πορνογραφία και τη Διακίνηση Παιδιών για Σεξουαλικούς Σκοπούς" (End Child Prostitution, Child Pornography, and Trafficking of Children for Sexual Purposes (ECPAT)), που έχει έδρα στην Ταϊλάνδη καθώς και την οργάνωση του ΟΗΕ για τα παιδιά, UNICEF, κατά τη διάρκεια του WSIS στην Τύνιδα. Στη Συνάντηση, το ECPAT παρουσίασε τη νέα του έκθεση: "Η Βία κατά των Παιδιών στον Κυβερνοχώρο", που εκπονήθηκε ως τμήμα έρευνας των Ηνωμένων Εθνών για τη βία κατά των παιδιών. "Η έκθεση αυτή δε δίνει στην παγκόσμια κοινότητα καμιά δικαιολογία για να ισχυριστεί ότι δεν ήξερε ή ότι δεν μπορούσε να προβλέψει την αυξανόμενη με εκθετικό ρυθμό βία που υφίστανται τα παιδιά από τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών",

τονίζει ο διευθυντής της έρευνας των Ηνωμένων Εθνών, Καθηγητής Πάουλο Πινιέρο στην εισαγωγή της έκθεσης.

### Η κατάχρηση μιας αναπτυσσόμενης συναλλαγής

Όσοι βρέθηκαν στη συνάντηση του WSIS, εξέφρασαν την ανησυχία τους για την ευκολία με την οποία άτομα που έχουν πρόθεση να βλάψουν παιδιά, κινούνται ανάμεσα στο φυσικό και στον εικονικό κόσμο. Υπολογίζεται ότι κάθε χρόνο, περισσότερα από ένα εκατομμύριο παιδιά πέφτουν θύματα εκμετάλλευσης παγκοσμίου εμπορίου σεξ, που εκτιμάται ότι ανέρχεται στο ποσό των \$20 δις. Στο μεταξύ, η εκμετάλλευση παιδιών στον εικονικό κόσμο κλιμακώθηκε σε επικερδή επιχείρηση.

Σύμφωνα με το ECPAT, επιθέσεις εναντίον παιδιών μέσω των νέων τεχνολογιών, είναι "διαβρωτικές και προκαλούν βαθιά και μακροχρόνια φυσικά και ψυχολογικά τραύματα." Οι επιθέσεις αυτές περιλαμβάνουν παιδική πορνογραφία και "ζωντανή" σεξουαλική εκμετάλλευση online για πελάτες που πληρώνουν, online σεξουαλική παρενόχληση, κυβερνοκαταδίωξη και εκφοβισμό, καθώς και πρόσβαση σε παράνομο και βλαβερό περιεχόμενο. Οι εγκληματίες χρησιμοποιούν επίσης τον κυβερνοχώρο για να

οργανώσουν τουρισμό για παιδεραστές και εμπορία παιδιών.

Μολονότι η περισσότερη προσοχή έχει επικεντρωθεί στα δωμάτια συζητήσεων (chat rooms) ως λεωφόρο για σεξουαλικούς κυνηγούς, προκειμένου να βάλουν στόχο και να "προετοιμάσουν" νέους για μεταγενέστερη εκμετάλλευση, τα παιδιά τώρα στρέφονται στην ανταλλαγή στιγμιαίων μηνυμάτων (instant messaging) και στις διαδικτυακές τεχνολογίες "peer", που είναι ακόμα πιο δύσκολο να ελεγχθούν. Αυτές οι τεχνολογίες κοινόχρηστων αρχείων γίνονται επίσης μείζον εργαλείο για διακινητές σεξουαλικών εικόνων. Στη συνάντηση, αναφέρθηκε ότι η κλίμακα και οι μεταβαλλόμενες μορφές των online επιθέσεων εναντίον παιδιών, υπερβαίνουν τόσο τις υπάρχουσες δυνατότητες της νομοθεσίας όσο και τις υπηρεσίες ενδυνάμωσης της νομοθεσίας, καθώς και την κατανόηση της κοινωνίας για τη λειτουργία των τεχνολογιών αυτών.

### Μαχόμενοι τους εχθρούς

Διάφορα διεθνή προγράμματα έχουν ξεκινήσει, για να ξεριζώσουν την κακή χρήση και να ενθαρρύνουν την καλή χρήση του Διαδικτύου.

Οι αστυνομικές δυνάμεις είναι όλο και περισσότερο ενήμερες για την online εκμε-

τάλλευση παιδιών. Ένα παράδειγμα διεθνούς συνεργασίας στον τομέα αυτό, είναι η Εικονική Παγκόσμια Ομάδα Εργασίας (Virtual Global Taskforce), που δημιουργήθηκε το 2003 ως συμμαχία της Interpol και πρακτορείων ενίσχυσης νόμων στην Αυστραλία, τον Καναδά, το Ηνωμένο Βασίλειο, και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Στην Ομάδα Εργασίας αυτή, απονεμήθηκε το 2006, βραβείο από το Σύνδεσμο των Παρόχων Υπηρεσιών Διαδι-



κτύου του Ηνωμένου Βασιλείου, σε αναγνώριση για την προσπάθειά της να καταστήσει τον κυβερνοχώρο ασφαλέστερο για τα παιδιά.

Στο μεταξύ, προσφέρονται επίσης στους γονείς τεχνικές λύσεις και υπηρεσίες, με τη χρήση πακέτων λογισμικού, που μπορούν να σταματήσουν "βλαβερού τύπου" online περιεχομένου. Επίσης, διάφορες οργανώσεις παρέχουν διαδικτυακές πύλες που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για να δώσουν στα παιδιά ασφαλείς συνδέσμους που νομιμοποιούν διαδικτυακούς τόπους.

Παράδειγμα δράσης ιδιωτικού φορέα είναι η Dimdima Kids, ([www.dimdima.com](http://www.dimdima.com)) ένα online περιοδικό για παιδιά από την Ινδία, που επίσης παρέχει περιοχές ασφαλείας συζήτησης και συνδέσμους με υλικό για εκπαίδευση και ψυχαγωγία. Το όνομα του προέρχεται από τη Σανσκριτική λέξη "τυμπανοκρουσία" και εκδίδεται από μονάδα του εκπαιδευτικού ιδρύματος

Η παγκόσμια κοινότητα δεν έχει καμία δικαιολογία για να ισχυριστεί ότι δε γνώριζε ή δεν μπορούσε να προβλέψει την εκθετικά αυξανόμενη βία που υφίστανται τα παιδιά από τις νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Η Προστασία των Παιδιών στον Κυβερνοχώρο

Bharatiya Vidya Bhavan. Στην Αυστραλία, ένα παράδειγμα δράσης του δημοσίου τομέα συναντάμε στο πρόγραμμα NetAlert Cybersafe Schools που αναπτύχθηκε από το συμβουλευτικό σώμα για την ασφάλεια του διαδικτύου της χώρας, NetAlert (www.netalert.net.au). Το πρόγραμμα αυτό εισάγει τα παιδιά της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης τόσο στη δυναμική όσο και στις παγίδες του Διαδικτύου. Επίσης παρέχεται φροντίδα σε μικρά παιδιά, στο ειδικά σχεδιασμένο δικτυακό τόπο "Netty's World".

### Χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο για βοήθεια

Ένας άλλος τύπος παγκόσμιας διαδικτυακής πύλης για παιδιά (www.chiworld.org) έχει ξεκινήσει από την Child Helpline International (CHI), μια μη - κερδοσκοπική οργάνωση που συνεργάζεται με την ITU στην πρωτοβουλία Connect the World. Περιλαμβάνει ένα παγκόσμιο δίκτυο γραμμών βοήθειας με 81 μέλη σε 71 χώρες.

Από κοινού, δέχονται περίπου 11 εκατ. κλήσεις κάθε χρόνο. "Οι τηλεφωνικές υπηρεσίες" ισχυρίζεται, "μπορούν να συνδέσουν τα παιδιά με την άμεση διάσωση και την ασφάλεια. Μπορούν ακόμα

να παράσχουν λύσεις στο τέλος μιας τηλεφωνικής κλήσης και, όπου χρειάζεται, να χρησιμοποιήσουν τη φωνή νέων ανθρώπων, με άμεσες επεμβάσεις και συνηγορία."

Στο Παγκόσμιο Συνέδριο Ανάπτυξης των Τηλεπικοινωνιών στη Ντόχα του Κατάρ (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), το Μάρτιο 2006, υπογράφηκε από την ITU, την CHI

Προσφέρονται επίσης στους γονείς τεχνικές λύσεις και υπηρεσίες, με τη χρήση πακέτων λογισμικού, που μπορούν να σταματήσουν "βλαβερού τύπου" online περιεχομένου

και το Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων της Ολλανδίας, συμφωνία που θα παρέχει πόρους για διαδικτυακή πύλη. Η διαδικτυακή πύλη θα προσφέρει ασφαλή είσοδο για τη σύνδεση παιδιών σε υπηρεσίες γραμμών βοήθειας, καθώς και συμβουλές μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ή ασφαλή δωμάτια συζητήσεων (chat rooms). Με τον τρόπο αυτό, η CHI ελπίζει να προλάβει νέους που χρειάζονται βοήθεια αλλά δε θέλουν να χρησιμοποιήσουν τηλεφωνικές γραμμές βοήθειας. Ο τομέας αυτός χρηστών αυξάνεται, και χιλιάδες ηλεκτρονικά μηνύματα φθάνουν κάθε χρόνο σε όλο τον κόσμο.

*Η Διάσωση της Τύνιδας και τα Πρακτικά της για την Κοινωνία της Πληροφορίας αναγνωρίζουν τις ανάγκες των παιδιών και των νέων, καθώς και την ανάγκη προστασίας τους στον κυβερνοχώρο*

#### Η Αποστολή της Τύνιδας

"Αναγνωρίζουμε το ρόλο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην προστασία και τον εμπλουτισμό της ανάπτυξης των παιδιών. Συνεχίζουμε να ενισχύουμε τη δράση για την προστασία των παιδιών από εκμετάλλευση, και θα υπερασπιστούμε τα δικαιώματά τους στο περιβάλλον των ΤΠΕ. Στο περιβάλλον αυτό, δίνουμε έμφαση στο γεγονός ότι τα συμπεριφέροντα ενός παιδιού έχουν πρωταρχική σημασία." (Παράγραφος 24.)

#### Τα πρακτικά της Τύνιδας

"Επιβεβαιώνουμε ξανά την αποστολή μας να εξασφαλίσουμε δίκαιη πρόσβαση στην πληροφορία και στη γνώση για όλους, αναγνωρίζοντας το ρόλο των ΤΠΕ στην οικονομική ανάπτυξη. Έχουμε αναλάβει την υποχρέωση να εργαστούμε για την επίτευξη διεθνώς αναγνωρισμένων σκοπών και στόχων, συμπεριλαμβανομένων και των Αναπτυξιακών Στόχων της Χιλιετηρίδας (Millennium Development Goals), ενσωματώνοντας ρυθμιστικές, αυτό-ρυθμιστικές και άλλες αποτελεσματικές πολιτικές και πλαίσιο εργασίας για την προστασία των παιδιών και των νέων από την κατάχρηση και την εκμετάλλευση μέσω των ΤΠΕ, σε εθνικά σχέδια δράσης και e-στρατηγικές." (Παράγραφος 90α.)

"Ενθαρρύνουμε χώρες, συμπεριλαμβανομένων όλων των υπολοίπων εμπλεκόμενων πλευρών, να δημιουργήσουν διαθέσιμες παιδικές γραμμές βοήθειας, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη κινητοποίησης των κατάλληλων μέσων. Για το σκοπό αυτό, θα πρέπει να γίνουν διαθέσιμοι αριθμοί κλήσης με εύκολη απομνημόνευση, προσβάσιμοι απ' όλες τις τηλεφωνικές συσκευές και χωρίς χρέωση." (Παράγραφος 92.)

Το παραπάνω άρθρο είναι αναδημοσίευση από το περιοδικό ITUnews No 4, 2006.



[www.techvisionforum.gr](http://www.techvisionforum.gr)

### Μένετε ξάγρυπνοι την νύχτα στην δουλειά?

Όλες οι απαντήσεις στα προβλήματα που σας απασχολούν στο μεγαλύτερο συνέδριο Τεχνολογίας. Στο πλαίσιο της μεγαλύτερης έκθεσης τεχνολογίας dte, για δυο ημέρες θα ενημερωθείτε για όλες τις λύσεις... που θα σας χαρίσουν έναν ξεκούραστο ύπνο.

#### Θέματα:

- Unified communications
- CEO FORUM (R&D in Greece)
- Web 2.0 - Meet the future
- RFID
- Wireless Broadband
- Software Applications
- Decision Support Systems
- IP Multimedia Subsystem
- e-Learning

#### Με τη συνεργασία



#### Υπό την αιγίδα



#### Με την υποστήριξη



## Η τεχνολογία έχει τη δύναμη να αλλιάξει τον κόσμο προς το καλύτερο



"Η Κοινωνία της Πληροφορίας έχει αλλιάξει ριζικά τον κόσμο προς το καλύτερο", σύμφωνα με τους συμμετέχοντες στο 15ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής (15th World Congress on Information Technology - WCIT 2006) που πραγματοποιήθηκε στο Τέξας - στις ΗΠΑ -, το Μάιο του 2006. "Ωστόσο αυτό το κύμα αλλαγών δεν έχει επηρεάσει ολόκληρο τον κόσμο και υπάρχουν ακόμα χώρες, περιοχές και κοινωνίες που δεν έχουν δεχτεί την επίδραση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών". Στο WCIT 2006 συμμετείχαν περισσότεροι από 65 διεθνείς οργανισμοί, που αντιπροσωπεύουν το 90% της παγκόσμιας αγοράς Πληροφορικής καθώς και 2.000 εκπρόσωποι κυβερνήσεων και επιχειρηματίες από 80 χώρες.

Οι εξελίξεις στην τεχνολογία αλλά και οι επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη ήταν από τα κορυφαία θέματα της ατζέντας. Παράλληλα σημαντική θέση στα πάνελ των συζητήσεων κατέλαβαν η πρόσβαση των πολιτών στην Κοινωνία της Πληροφορίας, η ασφάλεια των δεδομένων σε συνδυασμό με την τεχνολογία RFID και ο συνδυασμός τεχνολογίας και υγείας. Η Βιοτεχνολογία, οι Τηλεπικοινωνίες και η Ενέργεια αλλά και η ψυχαγωγία και τα τυχερά παιχνίδια είχαν περίοπτη θέση στο Texas.

### Τεχνολογία για όλους

Το πιο ηχηρό μήνυμα του WCIT 2006, ήταν η επιβεβαίωση της ανάγκης να προσφέρουν οι κυβερνήσεις μοντέρνα και προσιτή τεχνολογία σε όλους τους πολίτες τους. Οι κυβερνήσεις πρέπει να αρχίσουν




να χρησιμοποιούν σοβαρά την τεχνολογία στις εσωτερικές τους λειτουργίες και πρέπει να θέσουν ως προτεραιότητα την αξιοποίηση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών κατά τη διάρκεια της εργασίας των δημοσίων λειτουργιών. Είναι χαρακτηριστικό το παράδειγμα της Βόρειας Κορέας, η οποία είναι η πρώτη χώρα σε συνδέσεις στο Internet, με ποσοστό που φτάνει το 72% του πληθυσμού και η οποία εκπόνησε ειδικό πρόγραμμα παροχής υπολογιστών για τους φτωχούς. Για το σκοπό αυτό είναι απαραίτητο να δουλέψουν από κοινού οι κυβερνήσεις και οι επιχειρήσεις του κλάδου. Το pc του φτωχού ή αλλιώς το pc των \$100 αποτέλεσε την αφορμή που φούντωσε τη συζήτηση σχετικά με την παραγωγή προϊόντων τεχνολογίας με χαμηλό κόστος.

Μόνο το 10% των ανθρώπων με ετήσιο εισόδημα περίπου στα \$25.000 έχει δικό του προσωπικό υπολογιστή, τόνισε ο Paul Otellini, Διευθύνων Σύμβουλος της Intel. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Intel παρουσίασε ένα φορητό προσωπικό υπολογιστή, που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από δασκάλους και μαθητές σε όλο τον κόσμο για εκπαιδευτικούς σκοπούς. Από την πλευρά του ο Πρόεδρος της Dell, Michael Dell, κάλεσε τους συμμετέχοντες στο WCIT 2006, να καταστήσουν κατανοητό στις

κυβερνήσεις των χωρών τους τη σημασία της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών στην οικονομία, στην ανάπτυξη και στην ευημερία. Μια άλλη διάσταση για τον κόσμο των δεδομένων (ηλεκτρονικών και μη) έδωσε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Xerox, Anne Mulcahy. Όπως υποστήριξε η ιδέα είναι να παράγονται δεδομένα τα οποία μόνα τους να ταξινομούνται, να ρυθμίζουν τη δυνατότητα πρόσβασης στον κάθε ενδιαφερόμενο, να αποθηκεύονται με ασφάλεια σε συγκεκριμένες βάσεις δεδομένων. Αξίζει να σημειωθεί πως η Microsoft και διά στόματος του Διευθύνοντος Συμβούλου της, Steve Ballmer, υποστηρίζει την άποψη πως οι φθηνές ηλεκτρονικές συσκευές πολλαπλών χρήσεων είναι εξαιρετικά σημαντικές για τη διείσδυση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Σύμφωνα με τον κ. Ballmer στο μέλλον "οι υπολογιστές θα βλέπουν, οι υπολογιστές θα ακούν, και θα καταλαβαίνουν. Οι υπολογιστές θα βοηθούν ώστε να βρίσκει ο χρήστης αυτό που ψάχνει".

### Ασφάλεια και πρότυπα

Στο 15ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής, άνοιξε μια μεγάλη συζήτηση για την ασφάλεια των δεδομένων, με ποιον τρόπο μπορεί να επιτευχθεί, ποιος είναι ο ρόλος νέων τεχνολογιών όπως το RFID και αν απαιτείται μεγαλύτερη ευελιξία στη χρήση των διεθνών προτύπων που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις του χώρου. Στο πλαίσιο αυτό η Unisys έδωσε την υπόσχεση για τη δημιουργία διεθνών προτύπων και πρακτικών που θα ενισχύσουν την ασφάλεια, μέσω καλύτερων τρόπων ταυτοποίησης και της διαπίστευσης. Σύμφωνα με το Διευθύνοντα Σύμβουλο της Unisys, Joseph W. McGrath, η δημιουργία αξιόπιστων προτύπων ταυτοποίησης μπορούν να έχουν τεράστια οικονομική και κοινωνική επίδραση και μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο στη βελτίωση της ασφάλειας των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων. 

# Key CERT

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ



**Key Cert IT Basic Plus**

- ▶ Επεξεργασία Κειμένου
- ▶ Υπολογιστικά Φύλλα
- ▶ Υπηρεσίες Διαδικτύου
- ▶ Βάσεις Δεδομένων
- ▶ Παρουσιάσεις
- ▶ Χρήση Η/Υ & Διαχείριση Αρχείων

**Key Cert IT Basic**

- ▶ Επεξεργασία Κειμένου
- ▶ Υπολογιστικά Φύλλα
- ▶ Υπηρεσίες Διαδικτύου
- + 1 ενότητα επιλογής

**ΑΣΕΠ**

**Το 1<sup>ο</sup> Ελληνικό**

**Πιστοποιητικό**

**Πληροφορικής**

**Απαραίτητο για το Δημόσιο (ΑΣΕΠ)**

**Αναγνωρισμένο από τον ΟΕΕΚ**

**(Υπ. Παιδείας)**

**www.KeyCERT.net**

Ακαδημίας 52, 10679 Αθήνα Τηλ.: 210 3390623  
Fax: 210 3638562 E-mail: info@keycert.net

**Συμβούλιο Πιστοποίησης:**

- ▶ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΣΕΠΕ)
- ▶ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ-ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
- ▶ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΕΠΥ)
- ▶ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ





## 9<sup>ο</sup> Μουντιαλίτο Πληροφορικής

8 Απριλίου – 2 Ιουλίου 2006

Το Τουρνουά Ποδοσφαίρου Σάλας (mini soccer 5x5) που για ένατη συνεχόμενη χρονιά διοργάνωσε ο ΣΕΠΕ και έχει γίνει πια θεσμός του Συνδέσμου με τη διακριτική ονομασία "Mundialito Πληροφορικής" έληξε με νικήτρια ομάδα - για έβδομη συνεχόμενη χρονιά - την Info-Quest. Το τουρνουά άρχισε στις 8 Απριλίου με εννέα ομάδες. Η τελετή λήξης στην οποία παραβρέθηκαν πολλοί συνάδελφοι και φίλοι των πρωταγωνιστών έγινε στις 2 Ιουλίου 2006. Δεύτερη κατετάγη η ομάδα της Altec, ενώ στο μικρό τελικό για την Τρίτη θέση, νικήτρια αναδείχθηκε η Byte. Τις απονομές στις τρεις πρώτες ομάδες και στον πρώτο σκόρερ έκαναν ο κ. Ι. Τσιαδής, μέλος του Δ.Σ. και ο κ. Θ. Φέσσας, επίτιμος πρόεδρος του ΣΕΠΕ.

Οι εννέα επιχειρήσεις που είχαν συμμετοχή στο 9ο Μουντιαλίτο Πληροφορικής ήταν, με αλφαβητική σειρά: Altec, Byte Computer, CPI, EQUANT Τηλεπικοινωνίες Ελλάδας, FORTHnet, Info-Quest, Unisystems, Vivodi Telecom και Voicenet.

Για τα αποτελέσματα των αγώνων, τη βαθμολογία και τους σκόρερς, μπορείτε να ενημερωθείτε από την ιστοσελίδα του ΣΕΠΕ: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)

16 – 18 Απριλίου 2006

## Διεθνές Συνέδριο COST A20

Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών και το Κοινωνικό Πρόγραμμα COST διοργάνωσε διεθνές συνέδριο στους Δελφούς από τις 26 έως τις 28 Απριλίου 2006 με θέμα: "Η Επίδραση του Διαδικτύου στα Μέσα Επικοινωνίας στην Ευρώπη".

Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε το Συνέδριο και είχε παρουσία στο χώρο της εκδήλωσης.

2 - 4 Μαΐου 2006

## Διεθνές Συνέδριο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) διοργάνωσε τριήμερο Διεθνές Συνέδριο, στις 2 - 4 Μαΐου 2006, με θέμα: "Η Δυναμική της Ευρυζωνικότητας στη Λεκάνη της Μεσογείου: Μοχλός για τη Διεθνή Συνεργασία προς Όφελος της Αγοράς και του Πολίτη".

Στο πλαίσιο της Γενικής Ενότητας "Διεθνής Συνεργασία για την Προαγωγή της Ευρυζωνικότητας", το ΣΕΠΕ εκπροσώπησε, ως εισηγητής, ο Β' Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. Παντελής Τζωρτζάκης.

5 & 6 Μαΐου 2006

## Διεθνές Θεματικό Συνέδριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας και της Γνώσης

Η Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδας (ΚΕΔΚΕ) διοργάνωσε διεθνές συνέδριο, στις 5 και 6 Μαΐου 2006, στο Ηράκλειο Κρήτης, με τίτλο: "Αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και την Τοπική Ανάπτυξη".

Στο πλαίσιο της Ενότητας "Σχεδιασμός και υλοποίηση έργων ΤΠΕ στους ΟΤΑ σε συνεργασία με άλλους φορείς", το Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας εκπροσώπησε, ως εισηγητής, ο Γενικός Γραμματέας του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. Πώργος Καρανικολός ο οποίος έκανε παρουσίαση με θέμα: "Συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) στο Χώρο των Ψηφιακών Υπηρεσιών".

1 - 5 Μαΐου 2006

## 15<sup>ο</sup> Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής (WCIT 2006)



Ο Παγκόσμιος Σύνδεσμος Τεχνολογίας & Υπηρεσιών Πληροφορικής (World Information Technology and Services Alliance - WITSA) διοργάνωσε το 15ο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής από 1 έως 5 Μαΐου 2006 στο Austin του Τέξας, στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Το ΣΕΠΕ εκπροσώπησε ο Β' Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. Παντελής Τζωρτζάκης και η κα Π. Παπαρίδου, μέλος του Δ.Σ.

Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου, απονεμήθηκε το Βραβείο Αριστείας Ιδιωτικού Τομέα στη FORTHnet, την οποία ο ΣΕΠΕ - ως μέλος του WITSA - είχε προτείνει ως μια από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες Ελληνικές εταιρίες, που ξεχωρίζει για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την εφαρμογή καινοτόμων υπηρεσιών και

υποδομών, με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της και την εκπλήρωση των εταιρικών της στόχων.

Η βράβευση της FORTHnet είναι η πρώτη διάκριση Ελληνικής εταιρίας στα χρονικά του συγκεκριμένου θεσμού διεθνούς εμβέλειας, και αναδεικνύει τη χώρα μας ως σημαντικό παράγοντα στα παγκόσμια δρώμενα της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών.

Η θετική αντιμετώπιση των προτάσεων του ΣΕΠΕ από τα μέλη του WITSA αποδεικνύουν τη θέση κύρους που έχει κατακτήσει ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας στη διεθνή κοινότητα, μέσα από το έργο και την πολυχρονια συνεργασία του με διεθνείς οργανισμούς.

Υπενθυμίζεται ότι ο ΣΕΠΕ είχε αναλάβει τη διοργάνωση του 14ου Παγκοσμίου Συνεδρίου Πληροφορικής (WCIT 2004 [www.worldcongress2004.com](http://www.worldcongress2004.com)) το Μάιο του 2004 στην Αθήνα, με τίτλο "Το Μέλλον είναι Τώρα", που χαιρετίστηκε ως διεθνής επιτυχία για την Ελλάδα.

22 Μαΐου 2006

## Ημερίδα του Τμήματος Πληροφορικής του ΤΕΙ Αθήνας



Τη Δευτέρα 22 Μαΐου 2006, διοργανώθηκε από το Τμήμα Πληροφορικής του ΤΕΙ Αθήνας, ημερίδα με θέμα: "Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής - Εφαρμογή Νέων Μεθόδων Υποστήριξης της Εκπαιδευτικής Διδασκαλίας".

Κατά την έναρξη της ημερίδας, χαιρετισμό απεύθυνε ο κ. Ιωάννης Τσιαδής, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΕΠΕ.

14 Ιουνίου 2006

## Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ

Η Γενική Συνέλευση των Μελών του ΣΕΠΕ πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο InterContinental, την Τετάρτη 14 Ιουνίου 2006, στις 6 μ.μ. Τα Μέλη ενημερώθηκαν λεπτομερώς από το Διοικητικό Συμβούλιο για τα θέματα που απασχόλησαν κατά το τελευταίο διάστημα τον κλάδο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Επίσης, εγκρίθηκε ομόφωνα ο Ισολογισμός του Οικονομικού Έτους 2005 και η Έκθεση Ελέγχου Οικονομικής Διαχείρισης.

Τις εργασίες της Γενικής Συνέλευσης παρακολούθησε ο Ειδικός Γραμματέας για την Κοινωνία της Πληροφορίας, καθηγητής κ. Βασίλης Ασημακόπουλος, ο οποίος είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί άμεσα για τα ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο.

19 & 20 Ιουνίου 2006

## 2ο Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής



Η KPMG διοργάνωσε στις 19 και 20 Ιουνίου 2006, το 2ο Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής. Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε την εκδήλωση και είχε παρουσία στο χώρο της.

## Agenda

**INFOSYSTEM 2006, (ICT)**  
 28/9-1/10/2006, Θεσσαλονίκη - Ελλάδα  
[www.infosystem.gr](http://www.infosystem.gr)

**12ο Συνέδριο Εφαρμογών Πληροφορικής, (ICT)**  
 29-30/9/2006, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.infosystem.gr](http://www.infosystem.gr)

**EXPO COMM ARGENTINA 2006, (Telecomms)**  
 3-6/10/2006, Μπουένος Άιρες - Αργεντινή  
[www.exprocomm.com/argentina/](http://www.exprocomm.com/argentina/)

**SMAU 2006, (ICT)**  
 4-7/10/2006, Μιλάνο - Ιταλία  
[www.smau.it](http://www.smau.it)

**IT Directors Forum '06, (IT)**  
 6/10/2006, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.boussias.com/Conferences/](http://www.boussias.com/Conferences/)

**Electronic Asia 2006, (ICT, CE)**  
 13-16/10/2006, Χονγκ Κονγκ  
[www.electronicasia.com](http://www.electronicasia.com)

**Technology Vision Forum (ICT)**  
 20-21/10/2006, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.dte.gr/pages/index.asp?catID=3](http://www.dte.gr/pages/index.asp?catID=3)

**dte-Digital Technology Expo, (ICT)**  
 20-22/10/2006, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.dte.gr](http://www.dte.gr)

**WITSA's Steering Committee & Public Policy Committee meeting, (IT)**  
 26-28/10/2006, Λίβανος  
[www.witsa.org](http://www.witsa.org)

**Internet Governance Forum, (ICT)**  
 30/10-2/11/2006, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.igfgreece2006.gr](http://www.igfgreece2006.gr)

**IST 2006, (ICT)**  
 21-23/11/2006, Φινλανδία  
[europa.eu.int/information\\_society/istevent/2006/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/istevent/2006/index_en.htm)



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

# Είναι στο αίμα μας!

Η μεγαλύτερη εταιρεία λογισμικού στον κόσμο, ο μεγαλύτερος όμιλος πληροφορικής στην Ελλάδα καθώς και πάνω από είκοσιπέντε εταιρείες της σύγχρονης τεχνολογίας, στηρίχθηκαν πάνω μας για να διαφημιστούν με επιτυχία.

Δικαιούμαστε λοιπόν να λέμε ότι μετά από δεκαπέντε χρόνια εμπειρίας στον τομέα της ολοκληρωμένης διαφημιστικής υποστήριξης εταιρειών σύγχρονης τεχνολογίας είμαστε...

*The Specialists!*



01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.01p.gr](http://www.01p.gr) 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [www.2agroup.gr](http://www.2agroup.gr) 210 32 26 974 • 3n ΑΒΕΤΕ 210 80 62 597 • 4M ΑΕ [www.4m.gr](http://www.4m.gr) 210 68 57 200 • 4M-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ [www.4m-vk.gr](http://www.4m-vk.gr) 210 68 57 200

A & N COMPUTERS ΕΠΕ [www.ancom.gr](http://www.ancom.gr) 210 40 04 438 • ABC PROFESSIONAL SERVICES ΑΕ [www.abc.gr](http://www.abc.gr) 210 94 78 478 • ACCENTURE ΑΕ [www.accenture.com](http://www.accenture.com) 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΕ [www.ace.gr](http://www.ace.gr) 210 80 98 500 • ACE-HELLAS ΑΕ [www.ace-hellas.gr](http://www.ace-hellas.gr) 210 60 68 600 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.actis.gr](http://www.actis.gr) 210 95 38 280 • ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ [www.active.gr](http://www.active.gr) 210 65 11 202 • ADACOM ΑΕ [www.adacom.com](http://www.adacom.com) 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS [www.abs.gr](http://www.abs.gr) 210 95 31 283 • ADVANCED CONSULTING [www.adcon.gr](http://www.adcon.gr) 210 34 14 134 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ [www.ais.gr](http://www.ais.gr) 210 74 74 100 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ [www.alexandermooore.com](http://www.alexandermooore.com) 210 65 43 067 • ALFAWARE PLUROFORIKI ΑΕ [www.alfaware.gr](http://www.alfaware.gr) 210 85 41 870 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ [www.allweb.gr](http://www.allweb.gr) 210 74 74 774 • ALPHA SOFTWARE SA [www.alpha-pl.gr](http://www.alpha-pl.gr) 210 82 57 550 • ALTASOFT COMPUTER APPLICATIONS [www.altasoft.gr](http://www.altasoft.gr) 210 72 27 205 • Altec Telecoms ΑΕ [www.altectelecoms.gr](http://www.altectelecoms.gr) 210 68 72 900 • ALTEC ABEE [www.altec.gr](http://www.altec.gr) 210 68 72 200 • ANACO Κ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ [www.anaco.gr](http://www.anaco.gr) 210 96 00 915 • ANCO ΑΕ [www.anco.gr](http://www.anco.gr) 210 92 09 200 • ANCOTEL [www.ancotel.gr](http://www.ancotel.gr) 22730 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ [www.anixter.gr](http://www.anixter.gr) 210 74 70 145 • APOLLO ΑΕ [www.apollo.gr](http://www.apollo.gr) 210 74 89 200 • ART SYSTEM [www.artsystem.gr](http://www.artsystem.gr) 210 27 96 984 - 5 • ART TEC ΕΠΕ [www.arttec.gr](http://www.arttec.gr) 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ [www.art-cad.gr](http://www.art-cad.gr) 210 82 28 568 • AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ [www.att.com](http://www.att.com) 210 87 64 810 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ [www.atcom.gr](http://www.atcom.gr) 210 24 45 805-6 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ [www.atc.gr](http://www.atc.gr) 210 68 74 300 • AVAYA EMEA LTD [www.avaya.com](http://www.avaya.com) 210 72 79 205

BE-Business Exchanges [www.be24.gr](http://www.be24.gr) 210 74 53 500 • BIT AND BYTE ΑΕ [www.bit-byte.gr 210 64 66 626 • B-LOGICA SOFT \[www.blogica.gr\]\(http://www.blogica.gr\) 210 34 22 290 • B-LOGIN ΑΕ \[www.blogica.gr\]\(http://www.blogica.gr\) 210 34 22 290 • BMC SOFTWARE HELLAS \[www.bmc.com\]\(http://www.bmc.com\) 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ \[www.bridge-it.gr\]\(http://www.bridge-it.gr\) 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ \[www.bsnet.gr\]\(http://www.bsnet.gr\) 210 33 67 100 • BSI - ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ \[www.bsi.gr\]\(http://www.bsi.gr\) 210 65 11 826, 210 65 49 107 • BSoft ΑΕ \[www.bsoft.gr\]\(http://www.bsoft.gr\) 210 33 67 250 • BULL ΑΕ \[www.bull.gr\]\(http://www.bull.gr\) 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS \[www.bi.gr\]\(http://www.bi.gr\) 210 97 65 816 - 7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ \[www.business-solutions.gr\]\(http://www.business-solutions.gr\) 2810 371 260 • BYTE 22310 67700 • BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ \[www.byte.gr\]\(http://www.byte.gr\) 210 90 02 000](http://www.bit-byte.gr)

C.M.R. ΕΠΕ [www.cmr-net.com](http://www.cmr-net.com) 210 88 26 251 • CENTRIC MULTIMEDIA [www.centric.gr](http://www.centric.gr) 210 94 80 000 • CISCO ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.cisco.com](http://www.cisco.com) 210 63 81 300 • CIVILTECH [www.civiltech.gr](http://www.civiltech.gr) 210 60 03 034 • COMART ΑΕ [www.comart.gr](http://www.comart.gr) 210 34 16 200 • COMPUTER ASSOCIATES HELLAS [www.ca.com](http://www.ca.com) 210 72 97 800 • COMPUTER CENTER 26340 26 005 • COMPUTER CONTROL SYSTEMS SA [www.ccs.gr](http://www.ccs.gr) 210 80 51 730 • COMPUTER HOUSE 23210 58 466 • COMPUTER INFORMATION [www.cominf.gr](http://www.cominf.gr) 26510 85560 • COMPUTER PROJECT ΑΕ [www.computerproject.gr](http://www.computerproject.gr) 210 62 66 800 • COMPUTER SOLUTIONS ΑΒΕΕ [www.csl.gr](http://www.csl.gr) 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ [www.comsys.gr](http://www.comsys.gr) 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ [www.conceptum.gr](http://www.conceptum.gr) 210 88 38 858 • COSMOLINE SA [www.cosmoline.com](http://www.cosmoline.com) 212 21 22 000 • COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE SA [www.cosmo-one.gr](http://www.cosmo-one.gr) 210 27 23 810 • COSMOS BUSINESS SYSTEMS ΑΒΕΕ [www.cbs.gr](http://www.cbs.gr) 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ [www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr) 210 61 77 777 • COSMOTECH [www.cosmotech.gr](http://www.cosmotech.gr) 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ [www.cpi.gr](http://www.cpi.gr) 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ [www.creative.gr](http://www.creative.gr) 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ 210 67 22 049 • CyberStream ΕΠΕ [www.cyberstream.gr](http://www.cyberstream.gr) 210 72 97 632 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ [www.cybertechgr.com](http://www.cybertechgr.com) 210 98 16 094

D.D.SYNERGY HELLAS ΑΕ [www.ddsynergy.gr](http://www.ddsynergy.gr) 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ [www.datacomm.gr](http://www.datacomm.gr) 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ [www.dataconcept.gr](http://www.dataconcept.gr) 210 81 05 120 • DATABLUΕ ΑΕ [www.databluе.gr](http://www.databluе.gr) 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ 210 93 13 750 - 210 93 13 751 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ [www.datacreta.gr](http://www.datacreta.gr) 2810 240 013 • DATAMATION [www.datamation.gr](http://www.datamation.gr) 210 61 22 184 • DATAMED ΑΕ [www.datamed.gr](http://www.datamed.gr) 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC [www.mydcs.gr](http://www.mydcs.gr) 210 77 15 137 • DECISION SYSTEMS INTEGRATION ΑΕ [www.decision.gr](http://www.decision.gr) 210 92 99 500 • DELTA SINGULAR SA [www.deltasingular.gr](http://www.deltasingular.gr) 210 62 66 100 • DIGIMARK ΑΕ [www.digimark.gr](http://www.digimark.gr) 210 25 18 666 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573 • DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ [www.dreamtech.gr](http://www.dreamtech.gr) 210 77 71 832

E COMMERCE ΕΠΕ [www.ecommerce.com](http://www.ecommerce.com) 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • EDPS ΑΕ [www.edps.gr](http://www.edps.gr) 210 89 93 660 • EFFECT ΑΕ [www.effect.gr](http://www.effect.gr) 210 82 56 790 • ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ [www.electrotecnika.gr](http://www.electrotecnika.gr) 210 42 57 510 - 12 • EMPHASIS SYSTEMS ΑΕ [www.emphasis-systems.gr](http://www.emphasis-systems.gr) 210 99 49 690 • ENCODE ΑΕ [www.encode-sec.com](http://www.encode-sec.com) 210 61 78 410 • ENERGY ΜΠΑΜΠΙΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 24930 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM SA [www.enet.com](http://www.enet.com) 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ [www.entersoft.gr](http://www.entersoft.gr) 210 95 25 001 • e-ON INTEGRATION ΑΕ [www.e-on.gr](http://www.e-on.gr) 210 60 18 700 • ePOS ΑΕ [www.e-pos.gr](http://www.e-pos.gr) 210 40 01 878 • EQUANT ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.equant.gr](http://www.equant.gr) 210 68 82 800 • ESCAPE HOLDING ΑΕ [www.escapesolutions.gr](http://www.escapesolutions.gr) 210 80 37 610 • EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ. [www.eurisko.gr](http://www.eurisko.gr) 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES SA 210 94 78 478 • EXABIT ΑΕ [www.exabit-sa.gr](http://www.exabit-sa.gr) 210 57 73 000, 57 49 811, 57 40 090 • EXCESS INFORMATION SYSTEMS ΑΕ 210 25 32 881 • EXODUS ΑΕ [www.exodus.gr](http://www.exodus.gr) 210 74 50 300

FAGOTTO MUSIC [www.fagotto.gr](http://www.fagotto.gr) 210 36 40 688 • FIBER SYSTEMS & NETWORKS ΑΕ [www.fiber.gr](http://www.fiber.gr) 210 21 37 500 - 5 • FINVENT SA [www.finvent.com](http://www.finvent.com) 210 33 17 374 • FORTH CRS [www.forthcrs.gr](http://www.forthcrs.gr) 211 95 58 800 • FORTH e-com [www.forth-com.gr](http://www.forth-com.gr) 2310 256 171 • FORTHNET ΑΕ [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr) 210 95 59 000 • FUJITSU SIEMENS COMPUTERS SA [www.fujitsu-siemens.com](http://www.fujitsu-siemens.com) 210 68 64 143

GEM CONSULTING ΑΕ [www.consulting-gem.gr](http://www.consulting-gem.gr) 210 72 60 960 • GENCOME [www.gencome.gr](http://www.gencome.gr) 210 24 06 920 • GoNET [www.gonet.gr](http://www.gonet.gr) 27210 81 381 • GRAAL ΑΕ [www.graal.gr](http://www.graal.gr) 210 33 90 481 - 4 • GREEK GEEKS ΕΠΕ [www.greekgeeks.com](http://www.greekgeeks.com) 210 65 95 650

HELLAS ON LINE [www.hol.gr](http://www.hol.gr) 210 87 62 000 • HELP PC [www.helppc.gr](http://www.helppc.gr) 210 26 91 823 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ [www.hp.com](http://www.hp.com) 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ [www.hipac.gr](http://www.hipac.gr) 210 93 70 265 • HITECH SNT ΑΕ [www.hitechsnt.gr](http://www.hitechsnt.gr) 210 27 87 100 • HOME NET HELLAS ΑΕ [www.homenet.gr](http://www.homenet.gr) 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ [www.hypersystems.gr](http://www.hypersystems.gr) 210 21 12 370

I LEARN ΑΕ [www.ilc.gr](http://www.ilc.gr) 210 69 02 600 • I.T. CONSULTING SERVICES 210 76 54 552 • IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.ibm.com/gr](http://www.ibm.com/gr) 210 68 81 111 • IFS HELLAS ΑΕ [www.ifs.gr](http://www.ifs.gr) 210 74 86 590 • IMAGE COMPUTERS ΑΕ [www.image.gr](http://www.image.gr) 210 34 10 940-1 • IMF ΕΠΕ [www.imf.gr](http://www.imf.gr) 210 69 82 471 - 2 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.imsgr.com](http://www.imsgr.com) 210 98 52 534-6 • INFOGRAPH ΕΠΕ [www.infograph.net](http://www.infograph.net) 211 100 3000 • INFOKRAFT [www.infokraft.gr](http://www.infokraft.gr) 210 51 56 100 • INFOMAP ΑΕ

# Dream team

## για media planners!



### Οι αναγνώστες του:

- 1 Πρωθυπουργός
- 1 Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 45 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 280 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 600 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 800 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 5.500 Στελέχη της αγοράς Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών

### ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήλατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL).

Μιλήστε τους τώρα με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!



Σύνδεσμος  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
info@sepe.gr www.sepe.gr





δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

**ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ**

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".  
ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

ΤΙΤΛΟΣ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

FAX:

E-MAIL:

WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΥΓΕΙΑ
- ΑΛΛΟ

ΘΕΣΗ:

- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
- ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
- ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΑΛΛΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ
- ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

ΤΙΤΛΟΣ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX:

E-MAIL:

WEB SITE:

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

Παρακαλούμε συμπληρώστε και στείλτε το δελτίο συνδρομητή με Fax στο 210 9249542 ή με e-mail στο sepenews@sepe.gr

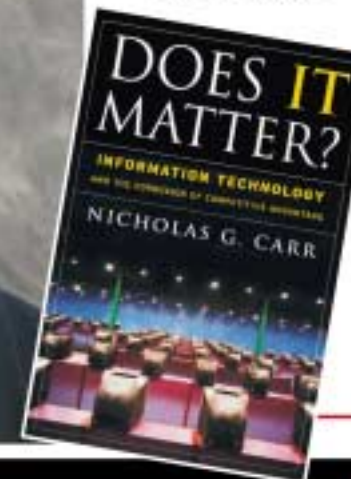
# how much does IT matter?

## Το συνέδριο των **decision makers**



**Με τον εκρηκτικό Nicholas Carr**

Editor του Harvard Business Review, που έγινε διάσημος με το άρθρο "IT Doesn't Matter" και το βιβλίο "Does IT Matter?", τα οποία πυροδότησαν μία τεράστια συζήτηση σχετικά με το ρόλο της πληροφορικής στις επιχειρήσεις. Ανάμεσα στους 5 'ανερχόμενους διανοητές' της πληροφορικής, ο Carr μιλά 'Εκκάθαρα', με 'επιδέξια επιχειρηματολογία' και 'προσφέρει στους decision makers των επιχειρήσεων έναν τρόπο για να μπόρουν να κοσκινίσουν τις προτάσεις νέας τεχνολογίας που παρουσιάζονται'.



**Με τον Rob Lambert, Καθηγητή των Management Information Systems στο Cranfield University.** Αποτέλεσμα μεγάλου ερευνητικού έργου, ο Lambert θα παρουσιάσει ένα πρακτικό εργαλείο για την πρόβλεψη και καταγραφή των οφελών, που μπορεί ένας οργανισμός να αποκομίσει, από μια επένδυση σε IT.



**Με τον Andrew Parker, Αντιπρόεδρο και Research Director της μεγάλης εταιρείας ερευνών Forrester Research.** Με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας στην αγορά της Πληροφορικής, ο Parker θα παρουσιάσει έρευνες, μελέτες, συμπεράσματα και προβλέψεις της Forrester, που υποβοηθούν τους decision makers στην λήψη των κρίσιμων αποφάσεων τεχνολογικής επένδυσης.

**Π Α Ρ Τ Ε Θ Ε Σ Η**

ΜΕΤΑΝΟΙ ΧΩΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



Με την τιμητική υποστήριξη των:  
\* Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας  
\* Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ  
\* Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας  
\* ΣΕΠΕ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας)

ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΤΟ:

**www.itdirectorsforum.gr**

Η ΜΙΛΗΣΤΕ ΜΕ ΤΟΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟ ΣΤΟ 210 661 7777, ΕΙΣΩΤ. 149